



**Gimnazjalna
Olimpiada
Przedsiębiorczości**

GIMNAZJALNA OLIMPIADA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

[F]

TEST Z KLUCZEM ODPOWIEDZI

edycja I
eliminacje centralne

14 maja 2015 r.

Instrukcja rozwiązywania testu

Na rozwiązanie testu przeznaczona jest 30 minut. Odliczanie czasu rozpoczyna się od momentu zakończenia czytania instrukcji.

Zawody odbywają się w warunkach kontrolowanej samodzielności. Komisja Centralna może zdyskwalifikować zawodnika na skutek stwierdzenia niesamodzielności odpowiedzi lub niespełnienia warunków formalnych określonych w Regulaminie Olimpiady i niniejszej instrukcji. Podczas zawodów zabronione jest w szczególności:

- posiadanie i używanie jakichkolwiek pomocy (kalkulatora, urządzeń z wbudowaną pamięcią, urządzeń z dostępem do internetu, tablic matematycznych, włączonego telefonu, słowników, podręczników i innych);
- odpisywanie czy porozumiewanie się pomiędzy zawodnikami;
- zmienianie miejsca podczas pisania testu lub zamienianie testu z innymi osobami;
- rozwiązywanie testu ołówkiem.

Test składa się z 20 pytań. Należy wybrać jedną najlepszą odpowiedź lub pole „nie udzielam odpowiedzi” i zaznaczyć niebieskim lub czarnym długopisem lub piórem na dołączonym do testu arkuszu odpowiedzi.

Odpowiedzi nieprzeniesione do arkusza odpowiedzi nie będą oceniane. Maksymalnie można uzyskać 20 pkt.

Za udzielenie prawidłowej odpowiedzi zawodnik otrzymuje **+1 punkt**, za wskazanie nieprawidłowej odpowiedzi zawodnik otrzymuje **-0,5 pkt.** Za zaznaczenie pola „nie udzielam odpowiedzi” zawodnik uzyskuje **0 punktów.**

Wszystkie poprawki w arkuszu odpowiedzi traktowane są jako odpowiedzi błędne. Zaznaczenie więcej niż jednego lub niezaznaczenie żadnego pola odpowiedzi traktowane jest jako odpowiedź błędna.

Pola na pierwszej stronie testu należy wypełnić. Po zakończeniu pisania testu należy zwrócić zarówno arkusz odpowiedzi, jak i sam test.

Powodzenia!

Test

1. Które źródło finansowania działalności przedsiębiorstwa nie jest źródłem kapitałów własnych?
 - a. inwestycja anioła biznesu,
 - b. reinwestycja zysków,
 - c. emisja obligacji,**
 - d. emisja akcji.

2. Odroczenie przez przedsiębiorstwo płatności za zakupiony towar dokonane w uzgodnieniu z dostawcą jest przykładem:
 - a. kredytu obrotowego,
 - b. linii kredytowej,
 - c. kredytu kupieckiego,**
 - d. kredytu wekslowego.

3. Dłużne źródła finansowania przedsiębiorstwa to:
 - a. emisja akcji, emisja obligacji, leasing,
 - b. kredyt obrotowy, emisja obligacji, kredyt handlowy,**
 - c. kredyt inwestycyjny, reinwestycja zysków, wpłaty wspólników,
 - d. kredyt obrotowy, reinwestycja zysków, leasing.

4. Przykładem zabezpieczenia osobistego jest:
 - a. weksel,**
 - b. zastaw,
 - c. hipoteka,
 - d. przewłaszczenie.

5. Kapitał wysokiego ryzyka to:
 - a. inaczej fundusze *venture capital*,**
 - b. akcje przedsiębiorstwa notowane na giełdzie papierów wartościowych,
 - c. kapitał pochodzący z opcji lub innych instrumentów pochodnych,
 - d. kapitał „zamrożony” w walutach obcych.

6. Fundusze *venture capital* z reguły nie będą zainteresowane:
 - a. przedsięwzięciami w fazie rozruchu,
 - b. przedsięwzięciami w fazie rozbudowy potencjału produkcyjnego (usługowego),
 - c. przedsięwzięciami ryzykownymi z wysoką przewidywaną stopą zwrotu,
 - d. przedsięwzięciami bezpiecznymi z umiarkowaną przewidywaną stopą zwrotu.**

7. W bilansie według rosnącego stopnia płynności szeregowane są:
 - a. kapitały własne przedsiębiorstwa,
 - b. zobowiązania przedsiębiorstwa,**

- c. **aktywa przedsiębiorstwa,**
 - d. pasywa przedsiębiorstwa.
8. Jeżeli przedsiębiorstwo nie osiąga żadnych przychodów finansowych i nie wystąpiły żadne nadzwyczajne zyski, to:
- a. **zysk netto \leq zysk brutto \leq zysk z działalności gospodarczej \leq zysk z działalności operacyjnej,**
 - b. zysk netto \leq zysk brutto \leq zysk z działalności operacyjnej \leq zysk z działalności gospodarczej,
 - c. zysk netto \leq zysk z działalności gospodarczej \leq zysk z działalności operacyjnej \leq zysk brutto,
 - d. zysk netto \leq zysk z działalności operacyjnej \leq zysk z działalności gospodarczej \leq zysk brutto.
9. Które sformułowanie jest prawdziwe?
- a. Zestawienie kosztów i przychodów przedsiębiorstwa na określony dzień jest prezentowane przez rachunek przepływów pieniężnych.
 - b. Zestawienie kosztów i przychodów przedsiębiorstwa za wybrany okres jest prezentowane przez rachunek przepływów pieniężnych.
 - c. **Bilans to dokument prezentujący wartość składników majątku przedsiębiorstwa oraz źródeł jego finansowania na określony dzień.**
 - d. Bilans to dokument prezentujący wartość składników majątku przedsiębiorstwa oraz źródeł jego finansowania za wybrany okres.
10. Jeśli stopa inflacji wynosi 0, to wartości banknotu 100-złotowego:
- a. Jest taka sama – bez względu na to, czy mamy go do dyspozycji dziś, czy otrzymamy go w przyszłości.
 - b. **Jest większa, gdy mamy go do dyspozycji dziś, niż gdybyśmy otrzymali go w przyszłości.**
 - c. Jest mniejsza, gdy mamy go do dyspozycji dziś, niż gdybyśmy otrzymali go w przyszłości.
 - d. Żadna z powyższych odpowiedzi nie jest prawdziwa.

Polecenie do pytań 11-20:

Przeczytaj opis przedsiębiorstwa Sukces FM i zapoznaj się z tabelami prezentującymi jego finanse w ostatnich 12 miesiącach. Odpowiedz na pytania 11-20, bazując na informacjach podanych w tekście i tabelach.

Przedsiębiorstwo Sukces FM prowadzi portal internetowy, w którym prezentowane są informacje gospodarcze oraz komentarze, w szczególności dotyczące mikroprzedsiębiorców. Dodatkowo na portalu dostępne są poradnik oraz baza przydatnych wzorów dokumentów. Istotną funkcją serwisu jest również łączenie młodych przedsiębiorców oraz osób myślących o prowadzeniu własnej działalności gospodarczej poprzez platformę społecznościową.

W przedsiębiorstwie poza prezesem (który jest też właścicielem firmy) pracuje 5 osób:

- dwoje redaktorów odpowiedzialnych za publikację wiadomości oraz pisanie komentarzy do najważniejszych wydarzeń gospodarczych;

- moderator aktywizujący społeczność zarejestrowanych użytkowników i dbający o porządek oraz odpowiedni poziom wypowiedzi na forum portalu;
- informatyk zajmujący się bieżącą obsługą portalu oraz programowaniem zmian w jego funkcjonowaniu;
- sekretarz zarządzający korespondencją i prowadzący rutynowe działania przedsiębiorstwa wraz z dokumentacją.

Prezes firmy jest bezpośrednim przełożonym pracowników. Poza tym zajmuje się kontaktami z reklamodawcami, przygotowaniem rozwoju portalu oraz jego promocją. Na bieżąco włącza się również w prace redakcji oraz moderuje społeczność serwisu.

Rachunkowość przedsiębiorstwa prowadzi biuro zewnętrzne.

Firma wynajmuje niewielkie biuro, w którym znajdują się trzy pomieszczenia. W jednym swoje biurka mają redaktorzy, moderator, sekretarz i informatyk. Drugie pełni przede wszystkim funkcję gabinetu prezesa, ale służy również do prowadzenia spotkań z zewnętrznymi partnerami. Dodatkowo w biurze znajduje się pomieszczenie socjalne z aneksem kuchennym. Redaktorzy, moderator i informatyk mogą pracować z domu i bardzo często z tego korzystają. Sekretarz jest jedyną osobą, która pracuje w stałych godzinach (9-17).

Główne źródła utrzymania firmy to wpływy z reklam i opłat za dostęp do treści oraz abonamentów kont premium. Wśród reklamodawców dominują duże agencje sprzedaży reklamy. Klienci bezpośredni (przedsiębiorstwa, które bezpośrednio zgłaszają się do firmy Sukces FM w celu wykupienia reklamy) generują mniej przychodów.

Inne źródło to sprzedaż dostępu do treści dodatkowych (jak np. wzory dokumentów, porady podatkowe). Użytkownicy mogą w wygodny sposób (SMS, przelew, płatności internetowe) zapłacić za skorzystanie z wybranego dokumentu lub wykupić abonament umożliwiający nieograniczony dostęp do wszystkich treści. W celu zwiększenia liczby osób korzystających z tych usług w marcu i kwietniu 2015 r. przeprowadzono kampanię promującą treści płatne i abonament w portalu Sukces FM. Była ona oparta na reklamach w wyszukiwarkach internetowych. Dodatkowym elementem promocji była czasowe obniżenie ceny dostępu jednorazowego oraz abonamentu w portalu.

Tabela 1. Przychody – ostatnie 12 miesięcy

	kwi-15	mar-15	lut-15	sty-15	gru-14	lis-14	paź-14	wrz-14	sie-14	lip-14	cze-14	maj-14
Liczba abonentów	1795	1670	1425	1398	1489	1378	1389	1309	1231	1211	1210	1100
Średnia cena abonamentu	8,31	8,1	9,19	9,21	9,12	9,14	9,14	9,13	9,25	9,26	9,23	9,15
Przychody z abonamentu	14916,45	13527	13095,75	12875,58	13579,68	12594,92	12695,46	11951,17	11386,75	11213,86	11168,3	10065
Liczba sprzedanych jednostek dostępu do treści	1071	1064	1056	989	1107	1032	1078	1048	956	987	1068	1054
Średnia cena jednostki	4,92	4,46	4,93	4,95	4,98	4,92	4,93	4,95	4,93	4,94	4,93	4,95
Przychody ze sprzedaży jednostek	5269,32	4745,44	5206,08	4895,55	5512,86	5077,44	5314,54	5187,6	4713,08	4875,78	5265,24	5217,3
Przychody z agencji reklamy	11001	10781	10689	9981	11784	10867	11087	11054	9102	8998	9878	10950
Przychody z reklamy klientów bezpośrednich	6852	6691	6705	6681	7210	6545	6654	6687	6295	6245	6348	6480
Przychody łącznie	38038,77	35744,44	35695,83	34433,13	38086,54	35084,36	35751	34879,77	31496,83	31332,64	32659,54	32712,3

Tabela 2. Koszty ponoszone co miesiąc

Wynajęcie biura z wyposażeniem	5 000 zł
Materiały biurowe	300 zł
Wynagrodzenia redaktorów (2 osoby)	8 000 zł
Wynagrodzenie informatyka	6 000 zł
Wynagrodzenie sekretarza	3 000 zł
Wynagrodzenie prezesa	9 000 zł
Koszt obsługi księgowej	1 000 zł
Amortyzacja sprzętu komputerowego i licencje oprogramowania	600 zł
Wynajem i obsługa serwera dedykowanego przez firmę zewnętrzną	1 000 zł
Razem	33 900 zł

Tabela 3. Koszty kampanii promocyjnej

Marzec 2015	2 500 zł
Kwiecień 2015	3 000 zł

11. Z punktu widzenia wyniku przedsiębiorstwa najlepszym miesiącem był grudzień 2014. Który miesiąc był drugim najlepszym z punktu widzenia wyniku?
- kwiecień 2015,
 - marzec 2015,
 - październik 2014,**
 - wrzesień 2014.
12. Biorąc pod uwagę wszystkie przedstawione koszty i przychody, w ostatnich 12 miesiącach przedsiębiorstwo:
- osiągnęło zysk,**
 - osiągnęło stratę,
 - nie osiągnęło ani zysku, ani straty,
 - nie można tego stwierdzić, bazując na podanych informacjach.
13. Kampania promocyjna z marca i kwietnia 2015 r. w długim okresie:
- przyniosła znaczne zyski,
 - przyniosła umiarkowane zyski,
 - przyniosła straty,
 - nie można tego stwierdzić, bazując na podanych informacjach.**

14. Spośród poniżej podanych największą kategorię w firmie Sukces FM stanowią:
- a. **koszty stałe,**
 - b. koszty osobowe,
 - c. koszty administracyjne,
 - d. koszty zmienne.
15. Wskaźnik ROS był najniższy w:
- a. marcu 2015,
 - b. sierpniu 2014,
 - c. **lipcu 2014,**
 - d. nie można tego stwierdzić, bazując na podanych informacjach.
16. Wskaźnik ROA był najwyższy w:
- a. grudniu 2014,
 - b. marcu 2015,
 - c. kwietniu 2015,
 - d. **nie można tego stwierdzić, bazując na podanych informacjach.**
17. Problemem przedsiębiorstwa Sukces FM jest:
- a. **niska rentowność,**
 - b. niska płynność,
 - c. niski poziom zadłużenia,
 - d. nie można tego stwierdzić, bazując na podanych informacjach.
18. Biorąc pod uwagę średnią wielkość przychodów oraz zysków w ostatnich miesiącach, można stwierdzić, że działalność firmy Sukces FM:
- a. **charakteryzuje się wysokim stopniem dźwigni operacyjnej,**
 - b. charakteryzuje się wysokim stopniem dźwigni finansowej,
 - c. charakteryzuje się wysokim stopniem dźwigni łącznej,
 - d. żadna z powyższych odpowiedzi nie jest poprawna.
19. W maju 2015 r. (po zakończeniu kampanii promocyjnej), jeśli przychody zostaną utrzymane na poziomie z kwietnia 2015 r.:
- a. zysk spadnie,
 - b. zysk nie zmieni się,
 - c. zysk wzrośnie o prawie 2000 zł,
 - d. **żadna z powyższych odpowiedzi nie jest poprawna.**
20. W maju 2015 r. (po zakończeniu kampanii promocyjnej), jeśli przychody będą 10% wyższe niż w maju 2014 r., zysk w porównaniu do kwietnia 2015 r.:
- a. spadnie,
 - b. nie zmieni się,
 - c. wzrośnie o ponad 2000 zł,
 - d. **żadna z powyższych odpowiedzi nie jest poprawna.**