



**Gimnazjalna
Olimpiada
Przedsiębiorczości**

GIMNAZJALNA OLIMPIADA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

edycja I
[Rok szkolny 2014/2015]

TEST ELIMINACJI SZKOLNYCH

Organizator Olimpiady:
Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych

Patronat honorowy:
Ministerstwo Edukacji Narodowej

TEST

1. (1 pkt) Zgodnie z prawem popytu jeśli cena danego dobra rośnie:
 - a) konsumenci są skłonni kupić więcej danego dobra,
 - b) producenci są skłonni dostarczyć więcej danego dobra na rynek,
 - c) konsumenci są skłonni kupić mniej danego dobra,
 - d) producenci są skłonni dostarczyć mniej danego dobra na rynek.

2. (1 pkt) Najkorzystniejszą dla konsumentów strukturą rynkową jest:
 - a) monopol,
 - b) konkurencja doskonała,
 - c) konkurencja monopolistyczna,
 - d) oligopol.

3. (1 pkt) Narodowy Bank Polski nie pełni funkcji:
 - a) banku banków,
 - b) banku państwa,
 - c) banku emisyjnego,
 - d) banku komercyjnego.

4. (1 pkt) Dywidenda to:
 - a) inaczej odsetki od kredytu,
 - b) inaczej oprocentowanie lokat,
 - c) zysk wypłacany posiadaczom akcji,
 - d) zysk wypłacany posiadaczom obligacji.

5. (1 pkt) W polskim systemie podatkowym nie występuje stawka:
 - a) 0% VAT,
 - b) 18% PIT,
 - c) 18% CIT,
 - d) 32% PIT.

6. (1 pkt) Spółka akcyjna jest:
 - a) spółką osobową,
 - b) spółką osobowo-kapitałową,
 - c) spółką kapitałową,
 - d) żadna z odpowiedzi nie jest poprawna.

7. (2 pkt) Zgodnie z koncepcją 4P działania marketingowe nie dotyczą:
 - a) promocji,
 - b) produkcji,
 - c) dystrybucji,
 - d) ceny.

8. (1 pkt) W początkowej fazie procesu komunikacji najwięcej informacji przekazujemy za pomocą:
 - a) słów,
 - b) intonacji i sposobu mówienia,
 - c) komunikatów wizualnych (np. gestów i mimiki),
 - d) żadna z odpowiedzi nie jest poprawna.

9. (1 pkt) Umiejętność wyrażania swoich potrzeb bez lekceważenia potrzeb innych to:

- a) konformizm,
- b) asertywność,
- c) indywidualizm,
- d) przywództwo.

10. (2 pkt) Przedsiębiorstwo, które zatrudnia 47 pracowników, to:

- a) mikroprzedsiębiorstwo,
- b) małe przedsiębiorstwo,
- c) średnie przedsiębiorstwo,
- d) duże przedsiębiorstwo.

11. (2 pkt) W bilansie przedsiębiorstw po stronie pasywów zostaną zapisane:

- a) wkłady wspólników,
- b) zapasy,
- c) należności,
- d) majątek.

12. (1 pkt) Racjonalne gospodarowanie polega na:

- a) stawianiu właściwych celów,
- b) minimalizacji kosztów przy zakładanym rezultacie,
- c) maksymalizacji efektów przy zakładanych kosztach,
- d) wszystkie odpowiedzi są poprawne.

13. (1 pkt) Koszt alternatywny to:

- a) inaczej podatek od zysków przedsiębiorstw,
- b) koszt zmiany linii produkcyjnej,
- c) koszt zmiany pracownika,
- d) wartość potencjalnie utraconych możliwości.

14. (2 pkt) Na rynku pracy popyt tworzą:

- a) pracownicy,
- b) przedsiębiorcy,
- c) państwo,
- d) wszystkie odpowiedzi są poprawne.

15. (1 pkt) *Curriculum vitae* to inna nazwa:

- a) życiorysu,
- b) listu motywacyjnego,
- c) listu referencyjnego,
- d) żadna z odpowiedzi nie jest poprawna.

16. (1 pkt) Płatności dokonywane kartą:

- a) debetową są z reguły finansowane przez kredyt, którego udziela bank wydający kartę,
- b) zbliżeniową są najczęściej finansowane przez kredyt, którego udziela bank wydający kartę,
- c) kredytową są finansowane ze środków zgromadzonych na rachunku przypisanym do karty,
- d) żadna z odpowiedzi nie jest poprawna.

17. (2 pkt) W przypadku pracownika, który przepracował 3 lata i 2 miesiące w ramach umowy o pracę w jednym zakładzie pracy, okres wypowiedzenia wynosi:
- dwa tygodnie,
 - miesiąc,
 - trzy miesiące,
 - nie ma okresu wypowiedzenia.
18. (1 pkt) Przedsiębiorstwo ponosi stratę, gdy:
- zyski są mniejsze niż koszty,
 - przychody są mniejsze niż koszty,
 - koszty nie są minimalizowane, a przychody nie są maksymalizowane,
 - przedsiębiorstwo sprzedaje produkty z niską marżą.
19. (1 pkt) W piramidzie potrzeb Masłowa, która prezentuje hierarchię potrzeb ludzkich:
- potrzebami niższego rzędu są potrzeby fizjologiczne i bezpieczeństwa,
 - potrzeby szacunku i uznania znajdują się wyżej w hierarchii od potrzeb przynależności,
 - potrzeba samorealizacji znajduje się wyżej w hierarchii od potrzeb szacunku i uznania,
 - wszystkie odpowiedzi są poprawne.
20. (2 pkt) Płaca minimalna w Polsce od 2015 r. będzie wynosić:
- 1340 zł,
 - 1500 zł,
 - 1680 zł,
 - 1750 zł.
21. (2 pkt) Poniżej znajdziesz listy klastrów i branż. Które przyporządkowanie jest poprawne?
- Dolina Krzemowa – oprogramowanie, Dolina Lotnicza – sprzęt lotniczy, Londyńskie City – usługi finansowe, Dolina Słoneczna – fotowoltaika,
 - Dolina Krzemowa – oprogramowanie, Dolina Lotnicza – sprzęt lotniczy, Londyńskie City – moda, Dolina Słoneczna – półprzewodniki,
 - Dolina Krzemowa – oprogramowanie, Dolina Lotnicza – sprzęt lotniczy, Londyńskie City – moda, Dolina Słoneczna – fotowoltaika,
 - Dolina Krzemowa – oprogramowanie, Dolina Lotnicza – półprzewodniki, Londyńskie City – moda, Dolina Słoneczna – fotowoltaika.
22. (2 pkt) Poniżej znajdziesz listy klastrów i państw. Które przyporządkowanie jest poprawne?
- Dolina Krzemowa – USA, Dolina Lotnicza – Włochy, Londyńskie City – Wielka Brytania, Dolina Słoneczna – Niemcy,
 - Dolina Krzemowa – USA, Dolina Lotnicza – Polska, Londyńskie City – Wielka Brytania, Dolina Słoneczna – Niemcy,
 - Dolina Krzemowa – Tajwan, Dolina Lotnicza – Polska, Londyńskie City – Wielka Brytania, Dolina Słoneczna – Włochy,
 - Dolina Krzemowa – USA, Dolina Lotnicza – Niemcy, Londyńskie City – Wielka Brytania, Dolina Słoneczna – Włochy.
23. (2 pkt) W branży telefonii komórkowej liderem w sprzedaży telefonów według danych dotyczących 2013 r. (liczba sprzedawanych aparatów) jest:
- Apple,
 - Samsung,
 - Google,
 - Microsoft.
24. (2 pkt) W branży telefonii komórkowej liderem pod względem systemu operacyjnego (liczby urządzeń, na których jest zainstalowany systemem operacyjny danego producenta) według danych dotyczących 2013 r. jest:

- a) Apple,
- b) Samsung,
- c) Google,
- d) Microsoft.

25. (2 pkt) Najcenniejszą marką świata według rankingu Interbrand 2014 jest:

- a) Apple,
- b) Samsung,
- c) Google,
- d) Coca-Cola.

26. (1 pkt) Duże firmy produkujące napoje gazowane sprzedają swoje produkty w różnych opakowaniach, od puszek o pojemności 0,2 l do butelek plastikowych o pojemności nawet 2,5 l. W przeliczeniu na 1 ml produktu ceny napojów znacznie różnią się w zależności od rodzaju opakowania.

Które opakowanie (z reguły) ma najkorzystniejszą cenę dla konsumentów w stosunku do ilości kupowanego produktu?

- a) puszka 0,33 l,
- b) butelka 0,5 l,
- c) butelka 1 l,
- d) butelka 2 l,

27. (2 pkt) Ceny różnych usług zmieniają się w zależności od wyprzedzenia, z jakim je kupujemy. Które zdanie jest prawdziwe?

- a) Bilety lotnicze i bilety do teatru zazwyczaj można nabyć taniej, kupując z je wyprzedzeniem.
- b) Bilety do teatru i na festiwale muzyczne można kupić taniej tuż przed wydarzeniem, jeżeli są wolne miejsca.
- c) W przypadku imprez kulturalnych bilety zawsze są droższe tuż przed wydarzeniem.
- d) Żadna z odpowiedzi nie jest poprawna.

28. (2 pkt) Przedsiębiorstwo XYZ wytwarza trzy produkty: A, B i C. Ceny tych produktów i koszty związane z ich wytwarzaniem oraz sprzedażą podane są w tabeli.

	Produkt A	Produkt B	Produkt C
Cena cennikowa za szt.	5 zł	7 zł	10 zł
Koszt materiałów i energii potrzebnych do wytworzenia 100 szt.	230 zł	470 zł	580 zł
Rabat od ceny cennikowej udzielany dystrybutorom	10%	15%	19%
Sprzedaż miesięczna (szt.)	1950	1500	900
Koszty stałe całego przedsiębiorstwa (miesięcznie)	5000 zł		

Najwięcej przychodów generuje:

- a) produkt A,
- b) produkt B,
- c) produkt C,
- d) nie można tego stwierdzić, bazując na przedstawionych danych.

29. (2 pkt) W przedsiębiorstwie XYZ największą część zysków przynosi:

- a) produkt A,
- b) produkt B,
- c) produkt C,
- d) nie można tego stwierdzić, bazując na przedstawionych danych.

30. (2 pkt) Który produkt w przedsiębiorstwie XYZ generuje marżę wystarczającą na pokrycie kosztów stałych przedsiębiorstwa?

- a) każdy z produktów oddzielnie,
- b) produkt A i produkt B,

- c) produkt A,
- d) żaden z produktów.