



**Szkolna
Olimpiada
Przedsiębiorczości**

GIMNAZJALNA OLIMPIADA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Test

*edycja III
eliminacje szkolne*

10 stycznia 2017 r.

Organizator Olimpiady:
Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych

Patronat honorowy:
Ministerstwo Edukacji Narodowej

Patronat medialny:
Dziennik Gazeta Prawna

TEST

1. (1 pkt) Osoba przedsiębiorcza:
 - a. lubi siebie i jest asertywna,
 - b. potrafi zaspokajać swoje potrzeby i potrzeby innych,
 - c. wie, kiedy podjąć ryzyko, i umie być innowacyjna,
 - d. wszystkie powyższe.

2. (1 pkt) Przedsiębiorczość to umiejętność:
 - a. z którą trzeba się urodzić,
 - b. która jest przydatna tylko w biznesie,
 - c. którą można w sobie wykształcić,
 - d. żadne z powyższych.

3. (1pkt) Konflikt w zespole to zjawisko:
 - a. bezwzględnie negatywne,
 - b. które może mieć pozytywne skutki,
 - c. którego należy unikać,
 - d. które należy sztucznie wywoływać.

4. (1 pkt) Technika pobudzania kreatywności w grupie jest:
 - a. burza mózgów,
 - b. harmonogram,
 - c. wykres Ganita,
 - d. wszystkie powyższe.

5. (1 pkt) CV to inaczej:
 - a. życiorys,
 - b. list motywacyjny,
 - c. list referencyjny,
 - d. żadne z powyższych.

6. (1 pkt) Osoba, która dzięki własnym cechom oraz umiejętności wpływania na grupę odgrywa w niej wiodącą rolę, to:
 - a. lider formalny,
 - b. lider nieformalny,
 - c. osoba agresywna,
 - d. osoba asertywna.

7. (1 pkt) Cechą dobrego lidera jest:
- posiadanie wizji i umiejętność podejmowania decyzji,
 - zdolność koordynowania zadań,
 - aktywność,
 - wszystkie powyższe.
8. (1 pkt) Podstawowym warunkiem osiągnięcia zysków przez przedsiębiorstwo jest:
- posiadanie przychodów wyższych niż koszty,
 - minimalizacja kosztów,
 - maksymalizacja sprzedaży,
 - maksymalizacja przychodów.
9. (1 pkt) Przykładem działania reklamowego jest:
- rozdawanie ulotek,
 - obniżka ceny,
 - wprowadzenie nowych opakowań,
 - żadne z powyższych.
10. (1 pkt) Karta płatnicza, do której przypisany jest limit kredytowy, to:
- karta debetowa,
 - karta bankomatowa,
 - karta kredytowa,
 - karta zbliżeniowa.
11. (1 pkt) Krystyna posiada oszczędności na lokatach w banku. Jacek z kolei zaciągnął kredyt na zakup samochodu. Z perspektywy Krystyny i Jacka najkorzystniej jest, gdy oprocentowanie jest:
- wysokie w przypadku lokat, niskie w przypadku kredytów,
 - niskie w przypadku lokat i niskie w przypadku kredytów,
 - niskie w przypadku lokat, wysokie w przypadku kredytów,
 - wysokie w przypadku lokat i wysokie w przypadku kredytów.
12. (1 pkt) Najwyższa stawka podatku VAT wynosi:
- 21%,
 - 22%,
 - 23%,
 - 24%.
13. (1 pkt) Osoby prywatne płacą podatek:
- CIT,
 - CAT,
 - PAT,
 - PIT.

14. (1 pkt) Jako konsument przy zakupie dokonanym poza siedzibą sprzedawcy (np. przez internet) na odstąpienie od umowy masz: a. 7 dni,
b. 10 dni,
c. 14 dni,
d. 30 dni.
15. (1 pkt) Przy podejmowaniu złożonych decyzji w grupie przed wyborem należy: a. opisać problem,
b. zebrać możliwe rozwiązania,
c. ustalić kryteria wyboru,
d. wszystkie powyższe.
16. (1 pkt) Anioł biznesu wspiera start-upy:
a. bezinteresownie,
b. przede wszystkim po to, aby zarobić,
c. przede wszystkim po to, aby zaspokoić swoje ambicje,
d. aby zarobić i zaspokoić swoje ambicje.
17. (1 pkt) Na GPW w Warszawie możemy:
a. kupić akcje,
b. założyć lokaty,
c. spekulować na rynku FOREX,
d. wszystkie powyższe.
18. (1 pkt) Przedsiębiorstwo, które nie ma konkurentów, to:
a. monopsonista,
b. monopolista,
c. oligopolista,
d. oligarcha.
19. (1 pkt) Z reguły najkorzystniejszą dla konsumenta strukturą rynkową jest:
a. wolna konkurencja,
b. konkurencja monopolistyczna,
c. monopol,
d. oligopol.
20. (1 pkt) Do podstawowych czynników wytwórczych zaliczamy:
a. tylko ziemię i kapitał,
b. tylko ziemię i pracę,
c. tylko pracę i kapitał,
d. żadna z powyższych odpowiedzi nie jest poprawna.

21. (2 pkt) Osoba przedsiębiorcza podejmuje ryzyko:
- jeśli stawka jest bardzo wysoka,
 - bez względu na jego poziom,
 - gdy jego poziom jest niski,
 - gdy wynik działania zależy w dużym stopniu od jej zaangażowania.
22. (2 pkt) Jeżeli w długim okresie ceny benzyny rosną, to przy założeniu, że inne warunki się nie zmieniają, należy się spodziewać, iż zainteresowanie zakupem samochodu: a. wzrośnie,
- zmaleje,
 - nie zmieni się,
 - najpierw wzrośnie, potem spadnie.
23. (2 pkt) Jeżeli w niewielkiej miejscowości (w której liczba ludności i liczba samochodów nie zmienia się) zostanie otwartych kilka nowych zakładów zmiany opon, należy się spodziewać, że cena zmiany opon: a. spadnie,
- wzrośnie,
 - nie zmieni się,
 - najpierw spadnie, potem wzrośnie.
24. (2 pkt) W komunikacji interpersonalnej przy pierwszym kontakcie szczególne znaczenie mają: a. sygnały werbalne,
- sygnały niewerbalne,
 - treść komunikatów,
 - żadne z powyższych.
25. (2 pkt) Benzyna i usługa wymiany opon to względem samochodu dobra: a. substytucyjne,
- komplementarne,
 - konkurencyjne,
 - żadne z powyższych.
26. (2 pkt) Jako start-upy określa się przedsiębiorstwa:
- nowe, które szukają pomysłu na nowy produkt,
 - nowe, które mają pomysł na nowy produkt i szukają swojego modelu biznesowego,
 - nowe, które mają pomysł na nowy produkt i już na nim zarabiają,
 - tylko z branży technologicznej.
27. (2 pkt) Aktywa przedsiębiorstwa to inaczej jego:
- kapitał,
 - majątek,
 - środki finansowe,
 - zysk.

28. (2 pkt) Pasywa przedsiębiorstwa to inaczej jego:
- źródła finansowania,
 - majątek,
 - długi,
 - straty.
29. (2 pkt) Wspólnicy w spółce z ograniczoną odpowiedzialnością:
- nie odpowiadają za zobowiązania spółki,
 - wyznaczają jedną osobę, która odpowiada za zobowiązania spółki,
 - odpowiadają za zobowiązania spółki majątkiem, który zainwestowali w spółkę,
 - odpowiadają za zobowiązania spółki całym swoim majątkiem.
30. (2 pkt) Przy założeniu, że popyt spada, gdy rośnie cena, przedsiębiorstwo będzie zarabiać więcej, gdy:
- podniesie cenę produktu,
 - obniży cenę produktu,
 - nie zmieni ceny produktu,
 - nie można tego stwierdzić, bazując na powyższych danych.