



**Gimnazjalna
Olimpiada
Przedsiębiorczości**

GIMNAZJALNA OLIMPIADA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

edycja III
eliminacje szkolne

test z kluczem odpowiedzi

Organizator Olimpiady:

Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych

Patronat honorowy:

Ministerstwo Edukacji Narodowej

TEST

1. (1 pkt) Osoba przedsiębiorcza:
 - a. lubi siebie i jest asertywna,
 - b. potrafi zaspokajać swoje potrzeby i potrzeby innych,
 - c. wie, kiedy podjąć ryzyko, i umie być innowacyjna,
 - d. **wszystkie powyższe.**

2. (1 pkt) Przedsiębiorczość to umiejętność:
 - a. z którą trzeba się urodzić,
 - b. która jest przydatna tylko w biznesie,
 - c. **którą można w sobie wykształcić,**
 - d. żadne z powyższych.

3. (1pkt) Konflikt w zespole to zjawisko:
 - a. bezwzględnie negatywne,
 - b. **które może mieć pozytywne skutki,**
 - c. którego należy unikać,
 - d. które należy sztucznie wywoływać.

4. (1 pkt) Technika pobudzania kreatywności w grupie jest:
 - a. **burza mózgów,**
 - b. harmonogram,
 - c. wykres Gantta,
 - d. wszystkie powyższe.

5. (1 pkt) CV to inaczej:
 - a. **życiorys,**
 - b. list motywacyjny,
 - c. list referencyjny,
 - d. żadne z powyższych.

6. (1 pkt) Osoba, która dzięki własnym cechom oraz umiejętności wpływania na grupę odgrywa w niej wiodącą rolę, to:
 - a. lider formalny,
 - b. **lider nieformalny,**
 - c. osoba agresywna,
 - d. osoba asertywna.

7. (1 pkt) Cechą dobrego lidera jest:
- posiadanie wizji i umiejętność podejmowania decyzji,
 - zdolność koordynowania zadań,
 - aktywność,
 - wszystkie powyższe.**
8. (1 pkt) Podstawowym warunkiem osiągnięcia zysków przez przedsiębiorstwo jest:
- posiadanie przychodów wyższych niż koszty,**
 - minimalizacja kosztów,
 - maksymalizacja sprzedaży,
 - maksymalizacja przychodów.
9. (1 pkt) Przykładem działania reklamowego jest:
- rozdawanie ulotek,**
 - obniżka ceny,
 - wprowadzenie nowych opakowań,
 - żadne z powyższych.
10. (1 pkt) Karta płatnicza, do której przypisany jest limit kredytowy, to:
- karta debetowa,
 - karta bankomatowa,
 - karta kredytowa,**
 - karta zbliżeniowa.
11. (1 pkt) Krystyna posiada oszczędności na lokatach w banku. Jacek z kolei zaciągnął kredyt na zakup samochodu. Z perspektywy Krystyny i Jacka najkorzystniej jest, gdy oprocentowanie jest:
- wysokie w przypadku lokat, niskie w przypadku kredytów,**
 - niskie w przypadku lokat i niskie w przypadku kredytów,
 - niskie w przypadku lokat, wysokie w przypadku kredytów,
 - wysokie w przypadku lokat i wysokie w przypadku kredytów.
12. (1 pkt) Najwyższa stawka podatku VAT wynosi:
- 21%,
 - 22%,
 - 23%,**
 - 24%.
- Od 1 stycznia 2011 r. podstawowa stawka podatku VAT wynosi w Polsce 23%. Jest to najwyższa stawka VAT w naszym kraju.
13. (1 pkt) Osoby prywatne płacą podatek:
- CIT,
 - CAT,
 - PAT,
 - PIT.**

14. (1 pkt) Jako konsument przy zakupie dokonany poza siedzibą sprzedawcy (np. przez internet) na odstąpienie od umowy masz:
- 7 dni,
 - 10 dni,
 - 14 dni,**
 - 30 dni.
15. (1 pkt) Przy podejmowaniu złożonych decyzji w grupie przed wyborem należy:
- opisać problem,
 - zebrać możliwe rozwiązania,
 - ustalić kryteria wyboru,
 - wszystkie powyższe.**
16. (1 pkt) Anioł biznesu wspiera start-upy:
- bezinteresownie,
 - przede wszystkim po to, aby zarobić,
 - przede wszystkim po to, aby zaspokoić swoje ambicje,
 - aby zarobić i zaspokoić swoje ambicje.**
17. (1 pkt) Na GPW w Warszawie możemy:
- kupić akcje,**
 - założyć lokaty,
 - spekulować na rynku FOREX,
 - wszystkie powyższe.
18. (1 pkt) Przedsiębiorstwo, które nie ma konkurentów, to:
- monopsonista,
 - monopolista,**
 - oligopolista,
 - oligarcha.
19. (1 pkt) Z reguły najkorzystniejszą dla konsumenta strukturą rynkową jest:
- wolna konkurencja,**
 - konkurencja monopolistyczna,
 - monopol,
 - oligopol.
20. (1 pkt) Do podstawowych czynników wytwórczych zaliczamy:
- tylko ziemię i kapitał,
 - tylko ziemię i pracę,
 - tylko pracę i kapitał,
 - żadna z powyższych odpowiedzi nie jest poprawna.**

21. (2 pkt) Osoba przedsiębiorcza podejmuje ryzyko:
- jeśli stawka jest bardzo wysoka,
 - bez względu na jego poziom,
 - gdy jego poziom jest niski,
 - gdy wynik działania zależy w dużym stopniu od jej zaangażowania.**
22. (2 pkt) Jeżeli w długim okresie ceny benzyny rosną, to przy założeniu, że inne warunki się nie zmieniają, należy się spodziewać, iż zainteresowanie zakupem samochodu:
- wzrośnie,
 - zmaleje,**
 - nie zmieni się,
 - najpierw wzrośnie, potem spadnie.
23. (2 pkt) Jeżeli w niewielkiej miejscowości (w której liczba ludności i liczba samochodów nie zmienia się) zostanie otwartych kilka nowych zakładów zmiany opon, należy się spodziewać, że cena zmiany opon:
- spadnie,**
 - wzrośnie,
 - nie zmieni się,
 - najpierw spadnie, potem wzrośnie.
24. (2 pkt) W komunikacji interpersonalnej przy pierwszym kontakcie szczególne znaczenie mają:
- sygnały werbalne,
 - sygnały niewerbalne,**
 - treść komunikatów,
 - żadne z powyższych.
25. (2 pkt) Benzyna i usługa wymiany opon to względem samochodu dobra:
- substytucyjne,
 - komplementarne,**
 - konkurencyjne,
 - żadne z powyższych.
26. (2 pkt) Jako start-upy określa się przedsiębiorstwa:
- nowe, które szukają pomysłu na nowy produkt,
 - nowe, które mają pomysł na nowy produkt i szukają swojego modelu biznesowego,**
 - nowe, które mają pomysł na nowy produkt i już na nim zarabiają,
 - tylko z branży technologicznej.
27. (2 pkt) Aktywa przedsiębiorstwa to inaczej jego:
- kapitał,
 - majątek,**
 - środki finansowe,
 - zysk.

28. (2 pkt) Pasywa przedsiębiorstwa to inaczej jego:
- źródła finansowania,**
 - majątek,
 - długi,
 - straty.
29. (2 pkt) Wspólnicy w spółce z ograniczoną odpowiedzialnością:
- nie odpowiadają za zobowiązania spółki,
 - wyznaczają jedną osobę, która odpowiada za zobowiązania spółki,
 - odpowiadają za zobowiązania spółki majątkiem, który zainwestowali w spółkę,**
 - odpowiadają za zobowiązania spółki całym swoim majątkiem.
30. (2 pkt) Przy założeniu, że popyt spada, gdy rośnie cena, przedsiębiorstwo będzie zarabiać więcej, gdy:
- podniesie cenę produktu,
 - obniży cenę produktu,
 - nie zmieni ceny produktu,
 - nie można tego określić**