



**Szkolna  
Olimpiada  
Przedsiębiorczości**

10 stycznia 2018 r.

**SZKOLNA OLIMPIADA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI**

**edycja IV**  
*eliminacje szkolne*

Organizator Olimpiady  
Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych

Patronat honorowy

**MINISTERSTWO  
EDUKACJI  
NARODOWEJ**

[www.szkolnaop.pl](http://www.szkolnaop.pl)

1. (1 pkt) Największe znaczenie w procesie komunikacji w trakcie krótkich kontaktów mają:
  - a) słowa,
  - b) gesty i mimika,
  - c) intonacja i sposób mówienia,
  - d) żadna z odpowiedzi nie jest poprawna.
  
2. (1 pkt) Człowiek przedsiębiorczy:
  - a) działa impulsywnie,
  - b) ma awersję do ryzyka,
  - c) podejmuje decyzje tylko samodzielnie,
  - d) żadne z powyższych.
  
3. (1pkt) W odpowiedzi na ogłoszenie o pracę kandydat zazwyczaj przesyła:
  - a) CV,
  - b) życiorys,
  - c) list motywacyjny,
  - d) wszystkie odpowiedzi są poprawne.
  
4. (1 pkt) Od 1 stycznia 2018 r., wynagrodzenie minimalne (brutto) w Polsce wynosi:
  - a) 1900 zł,
  - b) 2000 zł,
  - c) 2100 zł,
  - d) 2200 zł.
  
5. (1 pkt) Zgodnie z koncepcją 4P marketing nie zajmuje się problemami:
  - a) reklamy,
  - b) promocji,
  - c) produkcji,
  - d) odpowiedzi a i c są poprawne.
  
6. (1 pkt) Przedsiębiorstwo, które zatrudnia 9 pracowników, to:
  - a) mikroprzedsiębiorstwo,
  - b) małe przedsiębiorstwo,
  - c) średnie przedsiębiorstwo,
  - d) duże przedsiębiorstwo.
  
7. (1 pkt) W Polsce 19% to stawka podatku:
  - a) od dochodów uzyskanych w ramach umowy o pracę,
  - b) PET,
  - c) CIT,
  - d) VAT.
  
8. (1 pkt) Do podstawowych czynników wytwórczych zaliczamy:
  - a) pracę,
  - b) ziemię,
  - c) kapitał,
  - d) wszystkie powyższe.

9. (1 pkt) Stwierdzenie, że potrzeby ludzkie mają swoją hierarchię, wynika z koncepcji:

- a) X i Y,
- b) Masłowa,
- c) Herzberga,
- d) McGregora.

10. (1 pkt) Kompromis w negocjacjach:

- a) jest łatwy do osiągnięcia,
- b) jest najlepszym rozwiązaniem,
- c) pozwala zaspokoić interesy wszystkich stron,
- d) żadna z powyższych odpowiedzi nie jest poprawna.

11. (1 pkt) W 2017 r. w polskiej gospodarce występowała:

- a) deflacja,
- b) inflacja,
- c) stagflacja,
- d) hiperinflacja.

12. (1 pkt) Przykładem substytutów mogą być:

- a) kawa i herbata,
- b) samochód i taksówka,
- c) książka i film,
- d) wszystkie powyższe odpowiedzi są poprawne.

13. (1 pkt) Na rynku pracy podaż tworzą:

- a) państwo,
- b) pracownicy,
- c) przedsiębiorcy,
- d) żadna z powyższych odpowiedzi nie jest poprawna.

14. (1 pkt) Posiadacz akcji przedsiębiorstwa ma prawo do:

- a) dywidendy,
- b) wglądu w działalność przedsiębiorstwa,
- c) uczestnictwa w walnym zgromadzeniu akcjonariuszy,
- d) wszystkie odpowiedzi są poprawne.

15. (1 pkt) Odsetki mogą być:

- a) wynagrodzeniem dla kredytodawcy,
- b) wynagrodzeniem dla właściciela lokaty,
- c) naliczane w przypadku opóźnień w płatnościach,
- d) wszystkie odpowiedzi są poprawne.

16. (1 pkt) Zysk przedsiębiorstwa:

- a) pojawia się, gdy przychody przekroczą koszty,
- b) może być ujemny i jest wtedy nazywany stratą,
- c) powstaje, gdy pracownicy są maksymalnie wykorzystywani,
- d) odpowiedzi a i b są poprawne.

17. (1 pkt) Kupując przez internet, klient ma prawo do odstąpienia od umowy w ciągu:

- a) 7 dni,
- b) 10 dni,
- c) 14 dni,
- d) 30 dni.

18. (1 pkt) Asertywność to:

- a) inaczej indywidualizm,
- b) inaczej nonkonformizm,
- c) umiejętność wyrażania swoich potrzeb bez lekceważenia potrzeb innych,
- d) żadne z powyższych.

19. (1 pkt) E-commerce to:

- a) rodzaj kryptowaluty,
- b) handel przez internet,
- c) prowadzenie portalu informacyjnego w internecie,
- d) żadne z powyższych.

20. (1 pkt) W bilansie przedsiębiorstwa znajdziemy informacje o:

- a) aktywach i pasywach,
- b) przychodach i kosztach,
- c) majątku i zobowiązaniach,
- d) odpowiedzi a i c są poprawne.

21. (1 pkt) Sklep z elektroniką, który osiąga roczne przychody w wysokości 1 mln zł, rozlicza z urzędem skarbowym podatek:

- a) VAT,
- b) od własnych dochodów,
- c) od wynagrodzeń pracowników,
- d) wszystkie powyższe.

22. (2 pkt) Monopol to:

- a) inaczej przedsiębiorstwo państwowe,
- b) jedyny odbiorca danego dobra na rynku,
- c) jedyny sprzedawca danego dobra na rynku,
- d) odpowiedzi b i c są poprawne.

23. (2 pkt) Przykładem spółki osobowej jest:

- a) spółka z o.o.,
- b) spółka jawna,
- c) spółka akcyjna,
- d) wszystkie odpowiedzi są poprawne.

24. (2 pkt) Koszty stałe:

- a) nie wpływają na wysokość zysków,
- b) rosną wraz z liczbą sprzedawanych produktów,
- c) maleją wraz z liczbą sprzedawanych produktów,
- d) są takie same niezależnie od liczby sprzedawanych produktów.

25. (2 pkt) Anioł biznesu to:

- a) inaczej headhunter,
- b) inwestor indywidualny,
- c) to samo co fundusz VC,
- d) postać mityczna niespotykana w rzeczywistości.

26. (2 pkt) Przy spłacie kredytu hipotecznego zaciągniętego na 20 lat:

- a) suma rat malejących będzie niższa niż suma rat równych,
- b) suma rat malejących będzie wyższa niż suma rat równych,
- c) na początku okresu spłaty raty malejące są niższe niż raty równe,
- d) odpowiedź a i c są poprawne.

27. (2 pkt) Narodowy Bank Polski:

- a) jest bankiem centralnym,
- b) prowadzi politykę pieniężną,
- c) działa na rzecz stabilności krajowego systemu finansowego,
- d) wszystkie powyższe odpowiedzi są poprawne.

28. (2 pkt) Przedsiębiorca, który prowadzi restaurację szybkiej obsługi według koncepcji stworzonej przez inne przedsiębiorstwo na podstawie umowy, to:

- a) leasingobiorca,
- b) leasingodawca,
- c) franczyzobiorca,
- d) franczyzodawca.

29. (2 pkt) Prowadzenie działalności gospodarczej wymaga:

- a) zgłoszenia do ZUS,
- b) wyboru formy opodatkowania,
- c) rejestracji w urzędzie gminy lub KRS,
- d) wszystkie odpowiedzi są poprawne.

30. (2 pkt) Największy partner handlowy Polski to:

- a) USA,
- b) Chiny,
- c) Rosja,
- d) Niemcy.