



## PROGRAM SZKOLNEJ OLIMPIADY PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Celem Szkolnej Olimpiady Przedsiębiorczości jest rozbudzanie zainteresowań ekonomią oraz kształtowanie postaw przedsiębiorczych wśród młodzieży gimnazjalnej i uczniów starszych klas szkół podstawowych w zakresie szerszym, niż wynika to z podstawy programowej przedmiotu „Wiedza o społeczeństwie”.

Olimpiada wspiera poznawanie przez uczniów procesów gospodarczych i rozwija umiejętności korzystania z możliwości, jakie stwarza gospodarka rynkowa.

Uczestnicy olimpiady poszerzają i weryfikują swoją wiedzę na temat zjawisk ekonomicznych, rozwiązując zadania praktyczne i testy oraz biorąc udział w pracach grupowych.

Pogłębioną ocenę przełożenia wiedzy na umiejętności praktyczne umożliwia natomiast etap II eliminacji, w którym uczniowie zespołowo uczestniczą w interaktywnej grze menedżerskiej on-line symulującej działalność przedsiębiorstw. Gra pozwala na sprawdzenie umiejętności komunikowania się i współpracy w grupie, a także podejmowania decyzji na podstawie analizy danych finansowych oraz rynkowych w warunkach niepewności otoczenia.

Szkolna Olimpiada Przedsiębiorczości dzięki odpowiedniemu doborowi oraz różnorodności zadań realizuje następujące cele:

- rozbudzanie i kształtowanie wśród młodzieży postaw i zachowań przedsiębiorczych;
- uświadamianie konieczności zachowywania się w sposób przedsiębiorczy przez całe życie;
- rozwijanie zdolności myślenia analitycznego i syntetycznego, a także skutecznego komunikowania się, poszukiwania informacji i podejmowania decyzji na ich podstawie;
- kształtowanie umiejętności planowania i realizacji przedsięwzięć oraz rozwiązywania problemów w sposób twórczy,
- wzmocnienie umiejętności współdziałania w zespole oraz prowadzenia negocjacji;
- rozwijanie umiejętności analizy zjawisk zachodzących w gospodarce oraz aktywności gospodarczej przedsiębiorstw i przedsiębiorców;
- lepsze przygotowanie młodzieży do wyzwań współczesnego świata, do których należą integracja i globalizacja życia społecznego, wzrost roli wiedzy i informacji oraz coraz szybszy postęp naukowo-techniczny;
- zachęcanie młodzieży do dalszej edukacji ekonomicznej.

Tak różnorodne cele realizowane są dzięki zastosowaniu zróżnicowanych form zadań. Wiedza jest sprawdzana poprzez testy i quizy, z kolei postawy, umiejętności i zachowania przedsiębiorcze podlegają ocenie podczas zespołowych zmagania w grze interaktywnej oraz prac praktycznych w finałowej części zawodów.

Program Olimpiady weryfikuje wiedzę oraz umiejętności w następujących obszarach:

- Osoba przedsiębiorcza – cechy, umiejętności i czynniki warunkujące zachowania przedsiębiorcze ludzi;



- Współpraca między ludźmi – uwarunkowania współdziałania w grupie i umiejętności efektywnej pracy zespołowej;
- Gospodarka rynkowa – prawa popytu i podaży, struktury rynkowe, instytucje gospodarki rynkowej, polityka gospodarcza i pieniężna;
- Przedsiębiorczość w życiu codziennym – finanse osobiste, rozwój zawodowy, prawa konsumenta;
- Działalność gospodarcza i zarządzanie przedsiębiorstwem – formy prawne i organizacyjne działalności gospodarczej, finanse przedsiębiorstw i struktura systemu podatkowego, strategie przedsiębiorstw, zagadnienia z obszaru marketingu, sprzedaży, zarządzania operacyjnego i zarządzania zasobami ludzkimi;
- Analiza informacji i podejmowanie decyzji – narzędzia przetwarzania i analizy informacji, racjonalne podejmowanie decyzji, twórcze rozwiązywanie problemów;
- Bieżące zagadnienia z życia gospodarczego kraju i świata.

Na poszczególnych etapach eliminacji wiedza oraz umiejętności są weryfikowane w następującym zakresie:

- I etap (eliminacje szkolne) – wybrane tematy z programu przedmiotu „Wiedza o społeczeństwie” (w szczególności następujące części podstawy programowej: Podstawowe umiejętności życia w grupie; Praca i przedsiębiorczość; Gospodarka rynkowa; Gospodarstwo domowe; Pieniądz i banki; Gospodarka w skali państwa; Przedsiębiorstwo i działalność gospodarcza) wraz z zagadnieniami dotyczącymi bieżącego życia gospodarczego kraju i świata;
- II etap (eliminacje okręgowe – Gra Menedżerska) – wybrane tematy z programu przedmiotu „Wiedza o społeczeństwie” rozszerzone o problematykę zarządzania przedsiębiorstwem w obszarach finansów, strategii przedsiębiorstw i marketingu;
- III etap (eliminacje centralne) – wiedza wykraczająca poza program przedmiotu „Wiedza o społeczeństwie”, obejmująca zagadnienia poruszane we wskazanej literaturze.

### **Polecana literatura:**

1. „Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa”, Bień W., Difin, 2008
2. "Podstawy marketingu", red. Czubała A., PWE 2012
3. "Finanse przedsiębiorstwa" cz. 1 i 2, red. Grzywacz J., Oficyna SGH 2013
4. „Marketing. Wprowadzenie”, Armstrong G., Kotler P. Wolter Kluwer 2015
5. „Organizacja zachowań zespołowych", red. Rutka R., Wróbel P, PWE 2012
6. "Kierowanie" Stoner J., Freeman E., Giblert D., PWE 2011
7. Moduły dydaktyczne na platformie e-learningowej Olimpiady Przedsiębiorczości ([www.cms.olimpiada.edu.pl](http://www.cms.olimpiada.edu.pl))