



**Szkolna
Olimpiada
Przedsiębiorczości**

**SZKOLNA
OLIMPIADA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI**

edycja V

rok szkolny [2018/2019]

23 maja 2019 r.

Test eliminacji centralnych

Organizator:

Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych

Test

1. Przywódca:
 - a. Działa w sposób skuteczny
 - b. Działa w sposób etyczny
 - c. Wpływa na zachowanie innych tak, aby wykonali powierzone zadanie
 - d. Nie musi być menedżerem

2. Zespoły różnią się od grupy:
 - a. Liczbą osób
 - b. Dodatnim efektem synergii
 - c. Tym, że prace zespołów są koordynowane
 - d. Tym, że zespoły zawsze osiągają lepsze wyniki

3. W modelu zmiany Lewina wyróżnia się fazy:
 - a. Przygotowania
 - b. Reorientacji
 - c. Rozmrożenia
 - d. Zmiany

4. Technika pobudzania kreatywności jest m.in.:
 - a. Burza mózgów
 - b. Technika 66
 - c. Technika 635
 - d. SWOT

5. Strategia przedsiębiorstwa definiuje:
 - a. Kierunki rozwoju przedsiębiorstwa
 - b. Środki potrzebne do realizacji celów
 - c. Sposoby konkurowania na rynku
 - d. Cele organizacji

6. Dla public relations charakterystyczne jest:
 - a. Wykorzystywanie płatnych reklam
 - b. Nastawienie na zwiększenie zaufania do przedsiębiorstwa
 - c. Skoncentrowanie na konkretnej grupie klientów
 - d. Koncentracja na osiągnięciu krótkookresowych celów

7. Cechy, które wyróżniają talent to:
 - a. Wrodzone uzdolnienia
 - b. Chęć samorealizacji
 - c. Skłonność do nauki i rozwoju
 - d. Zaangażowanie i samoświadomość

8. Przykładami działań marketingowych, które wpisują się w koncepcję społecznej odpowiedzialności biznesu są:
- Odpowiedzialny marketing
 - Zielony marketing
 - Marketing zaangażowany społecznie
 - Greenwashing
9. Największy i najsilniejszy ekosystem startupowy na świecie znajduje się w:
- Kalifornii w USA
 - Londynie
 - Szanghaju
 - Izraelu
10. Typowe dla projektu jest to, że:
- Jest unikalny
 - Ma zdefiniowane ramy czasowe
 - Jest prowadzony w stabilnych warunkach otoczenia
 - Jest powtarzalny
11. Koncepcja 7P:
- to rozwinięcie koncepcji 4P dla branży usługowej, w którym promocję zastąpiono procesem
 - to rozwinięcie koncepcji 4P dla startupów
 - to rozwinięcie koncepcji 4P dla branży usługowej, które uwzględnia personel jako element marketingu mix
 - jest nieprzydatna w hotelarstwie
12. Do najczęstszych symptomów kryzysu przedsiębiorstwa można zaliczyć:
- Pogarszające się wyniki finansowe
 - Spadek udziałów rynkowych
 - Utratę kluczowych klientów
 - Utratę kluczowych pracowników
13. Fundusze VC:
- Zainteresowane są nowymi przedsięwzięciami o dużym potencjale rozwoju
 - To to samo co Anioły Biznesu
 - Inwestują w przedsiębiorstwa wymagające restrukturyzacji
 - Nie angażują się w zarządzanie przedsiębiorstwami
14. Model 7S McKinseya identyfikuje siedem kluczowych obszarów organizacji. Wśród nich znajdują się:
- Wspólne wartości
 - Strategia
 - Pracownicy
 - Struktura

15. SEM to:
- Rodzaj reklamy
 - Działania związane z promocją w wyszukiwarkach internetowych
 - To samo co SEO
 - Działania przydatne tylko w e-commerce
16. Wśród barier komunikacji wyróżnia się:
- Brak zaufania
 - Negatywne nastawienie
 - Nieumiejętność aktywnego słuchania
 - Irytatory
17. Z punktu widzenia finansowego najdokładniej cel działalności przedsiębiorstwa opisuje zdanie:
- Celem jest generowanie zysków
 - Celem jest zaspokajanie interesów różnych grup
 - Celem jest maksymalizacja wartości dla właściciela
 - Celem jest zaspokajanie potrzeb klientów
18. Wśród źródeł finansowania przedsiębiorstw można wyróżnić:
- Dłużne i kapitałowe
 - Wewnętrzne i zewnętrzne
 - Zewnętrzne kapitałowe i zewnętrzne dłużne
 - Wewnętrzne kapitałowe i wewnętrzne dłużne
19. Crowdfunding to finansowanie przez społeczność. Uczestnik akcji crowdfundingowej:
- Wpłaca pieniądze na z góry zdefiniowany cel
 - Może w zamian za wsparcie otrzymać udziały
 - Może w zamian za wsparcie otrzymać produkt
 - Może w zamian za wsparcie nic nie otrzymać
20. Do oceny rentowności przedsiębiorstwa można wykorzystać wskaźnik:
- ROA
 - ROE
 - ROS
 - EBIDTA