



**Szkolna
Olimpiada
Przedsiębiorczości**

SZKOLNA OLIMPIADA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

edycja V

[rok szkolny 2018/2019]

8 stycznia 2019 r.

Test eliminacji szkolnych

Organizator Olimpiady
**Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków
Ekonomicznych**

TEST

1. (1 pkt) Człowiek przedsiębiorczy:
 - a) nie boi się wyzwań,
 - b) nie musi dalej się rozwijać,
 - c) dąży do celu bez względu na środki,
 - d) żadne z powyższych.

2. (1 pkt) W negocjacjach partnerskich strony dążą do:
 - a) kompromisu,
 - b) zaspokojenia interesów drugiej strony,
 - c) zaspokojenia interesów własnych,
 - d) zaspokojenia interesów własnych i drugiej strony jednocześnie.

3. (1 pkt) Kupując przez internet, klient ma prawo do odstąpienia od umowy w ciągu:
 - a) 7 dni,
 - b) 10 dni,
 - c) 14 dni,
 - d) 30 dni.

4. (1 pkt) Produkt, promocja, cena, dystrybucja są podstawowymi obszarami decyzyjnymi, którymi zajmują się praktycy:
 - a) marketingu,
 - b) finansów,
 - c) zarządzania ludźmi,
 - d) IT.

5. (1 pkt) Osoba asertywna:
 - a) szanuje innych,
 - b) potrafi bronić swoich racji,
 - c) potrafi przedstawić swój punkt widzenia,
 - d) wszystkie odpowiedzi są poprawne.

6. (1 pkt) Jeśli spółki z o.o. generują zyski, są zobowiązane do uregulowania podatku:
 - a) PIT,
 - b) CIT,
 - c) VAT,
 - d) od nieruchomości.

7. (1 pkt) W którym dokumencie rekrutacyjnym nie znajdziemy szczegółowych informacji o przebiegu kariery zawodowej?
 - a) w CV,
 - b) w życiorysie,
 - c) w liście motywacyjnym,
 - d) wszystkie odpowiedzi są poprawne.

8. (1 pkt) Przedsiębiorstwo, które zatrudnia 109 pracowników, to:
 - a) mikroprzedsiębiorstwo,
 - b) małe przedsiębiorstwo,
 - c) średnie przedsiębiorstwo,
 - d) duże przedsiębiorstwo.

9. (1 pkt) Stwierdzenie, że potrzeby ludzkie mają swoją hierarchię, wynika z koncepcji:
- pracowników X i pracowników Y,
 - piramidy potrzeb,
 - czynników higieny i motywatorów,
 - samomotywacji.
10. (1 pkt) Zgodnie z regułą społecznego dowodu słuszności, ludzie zgadzają się z propozycjami, które:
- zgłasza ktoś, kogo lubią,
 - zostały zaakceptowane przez wiele innych osób,
 - zgłasza osoba ciesząca się autorytetem,
 - są konsekwencją wcześniejszych działań.
11. (1 pkt) Wskaźnik inflacji w Polsce w 2018 r.:
- był w kilku miesiącach ujemny,
 - jest zbliżony do 2%,
 - stale rośnie,
 - jest zbliżony do 0,5%.
12. (1 pkt) Przykładem dóbr komplementarnych mogą być:
- kawa i herbata,
 - samochód i benzyna,
 - książka i film,
 - wszystkie powyższe odpowiedzi są poprawne.
13. (1 pkt) Polski sklep internetowy, który sprowadza produkty bezpośrednio od producenta z Włoch, musi odprowadzić:
- cło importowe,
 - cło eksportowe,
 - cło importowe dopiero po przekroczeniu kwoty kontyngentu,
 - żadna z powyższych odpowiedzi nie jest poprawna.
14. (1 pkt) Przedsiębiorstwo jest rentowne, gdy:
- jego przychody przekraczają koszty,
 - sprzedaje dużo produktów,
 - nie jest zadłużone,
 - wszystkie odpowiedzi są poprawne.
15. (1 pkt) Posiadacz akcji przedsiębiorstwa ma prawo do:
- odsetek,
 - samodzielnego odwoływania władz spółki,
 - dywidendy,
 - wszystkie odpowiedzi są poprawne.
16. (2 pkt) Działalność gospodarczą można prowadzić w formie:
- jednoosobowej działalności gospodarczej po jej rejestracji,
 - spółki osobowej,
 - spółki kapitałowej,
 - wszystkie odpowiedzi są poprawne.

17. (2 pkt) Obligacje:

- a) to to samo co akcje,
- b) mogą być emitowane wyłącznie przez skarb państwa,
- c) mogą być emitowane również przez przedsiębiorstwa,
- d) nie są notowane na giełdzie.

18. (2 pkt) Kierownik preferujący styl autokratyczny będzie:

- a) nastawiony na realizację zadań,
- b) angażować podwładnych w proces podejmowania decyzji,
- c) nastawiony na ludzi,
- d) unikać konfliktów.

19. (2 pkt) Crowdfunding to:

- a) rodzaj kryptowaluty,
- b) handel przez internet,
- c) źródło finansowania,
- d) żadne z powyższych.

20. (2 pkt) Informacje o majątku przedsiębiorstwa znajdziemy w jego:

- a) bilansie,
- b) rachunku zysków i strat,
- c) rachunku przepływów pieniężnych,
- d) żadna odpowiedź nie jest poprawna.

21. (2 pkt) Skrót VAT oznacza dosłownie:

- a) podatek od wartości dodanej,
- b) podatek od dochodów kapitałowych,
- c) podatek od dochodów osobistych,
- d) podatek od dochodów przedsiębiorstw.

22. (2 pkt) Cena na rynku:

- a) jest kształtowana przez popyt,
- b) jest kształtowana przez podaż,
- c) jest kształtowana przez popyt i podaż,
- d) jest narzucana przez sprzedawców.

23. (2 pkt) Przykładem spółki kapitałowej nie jest:

- a) spółka z o.o.,
- b) spółka jawna,
- c) spółka akcyjna,
- d) wszystkie odpowiedzi są poprawne.

24. (2 pkt) Koszty zmienne:

- a) nie wpływają na wysokość zysków,
- b) rosną wraz z liczbą sprzedawanych produktów,
- c) maleją wraz z liczbą sprzedawanych produktów,
- d) są takie same niezależnie od liczby sprzedawanych produktów.

25. (2 pkt) Aniołem biznesu może być dla przedsiębiorcy:

- a) ktoś z rodziny, kto zainwestuje w jego firmę,
- b) menedżer funduszu VC, który zainwestuje w jego biznes,
- c) miły urzędnik, który pomoże uniknąć problemów formalnych,
- d) doświadczony przedsiębiorca, który zainwestuje w jego biznes.

26. (2 pkt) Przy spłacie kredytu hipotecznego zaciągniętego na 20 lat:
a) suma rat malejących będzie taka sama, jak suma rat równych,
b) suma rat malejących będzie wyższa niż suma rat równych,
c) na początku okresu spłaty raty malejące są wyższe niż raty równe,
d) odpowiedź b i c są poprawne.

27. (2 pkt) Siedziba Europejskiego Banku Centralnego znajduje się w:
a) Zurichu,
b) Paryżu,
c) Brukseli,
d) Frankfurcie nad Menem.

28. (2 pkt) Model franczyzowy wykorzystuje:
a) McDonald's,
b) Google,
c) Netflix,
d) Amazon.

29. (2 pkt) Prowadzenie działalności gospodarczej wymaga:
a) zgłoszenia do ZUS,
b) wyboru formy opodatkowania,
c) rejestracji w urzędzie gminy lub KRS,
d) wszystkie odpowiedzi są poprawne.

30. (2 pkt) Największą gospodarką świata z punktu widzenia wartości PKB są:
a) USA,
b) Chiny,
c) Niemcy,
d) Indie.