



**Gimnazjalna
Olimpiada
Przedsiębiorczości**

GIMNAZJALNA OLIMPIADA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

[F]

TEST Z KLUCZEM ODPOWIEDZI

edycja I
eliminacje centralne

14 maja 2015 r.

Organizator:
Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych

Patronat honorowy:
Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych

Instrukcja rozwiązywania testu

Na rozwiązanie testu przeznaczona jest 30 minut. Odliczanie czasu rozpoczyna się od momentu zakończenia czytania instrukcji.

Zawody odbywają się w warunkach kontrolowanej samodzielności. Komisja Centralna może zdyskwalifikować zawodnika na skutek stwierdzenia niesamodzielności odpowiedzi lub niespełnienia warunków formalnych określonych w Regulaminie Olimpiady i niniejszej instrukcji. Podczas zawodów zabronione jest w szczególności:

- posiadanie i używanie jakichkolwiek pomocy (kalkulatora, urządzeń z wbudowaną pamięcią, urządzeń z dostępem do internetu, tablic matematycznych, włączonego telefonu, słowników, podręczników i innych);
- odpisywanie czy porozumiewanie się pomiędzy zawodnikami;
- zmienianie miejsca podczas pisania testu lub zamienianie testu z innymi osobami;
- rozwiązywanie testu ołówkiem.

Test składa się z 20 pytań. Należy wybrać jedną najlepszą odpowiedź lub pole „nie udzielam odpowiedzi” i zaznaczyć niebieskim lub czarnym długopisem lub piórem na dołączonym do testu arkuszu odpowiedzi.

Odpowiedzi nieprzeniesione do arkusza odpowiedzi nie będą oceniane. Maksymalnie można uzyskać 20 pkt.

Za udzielenie prawidłowej odpowiedzi zawodnik otrzymuje **+1 punkt**, za wskazanie nieprawidłowej odpowiedzi zawodnik otrzymuje **-0,5 pkt.** Za zaznaczenie pola „nie udzielam odpowiedzi” zawodnik uzyskuje **0 punktów.**

Wszystkie poprawki w arkuszu odpowiedzi traktowane są jako odpowiedzi błędne. Zaznaczenie więcej niż jednego lub niezaznaczenie żadnego pola odpowiedzi traktowane jest jako odpowiedź błędna.

Pola na pierwszej stronie testu należy wypełnić. Po zakończeniu pisania testu należy zwrócić zarówno arkusz odpowiedzi, jak i sam test.

Powodzenia!

Test

1. Które źródło finansowania działalności przedsiębiorstwa nie jest źródłem kapitałów własnych?
 - a. inwestycja anioła biznesu,
 - b. reinwestycja zysków,
 - c. **emisja obligacji,**
 - d. emisja akcji.

Komentarz:

Podział źródeł finansowania działalności przedsiębiorstw na kapitałowe i dłużne odzwierciedla podział pasywów przedsiębiorstw zgodnie z zasadami sporządzania bilansu. Po stronie pasywów umieszczane są wszystkie źródła finansowania przedsiębiorstwa w podziale na kapitał własny i zobowiązania. Zarówno inwestycja anioła biznesu, reinwestycja zysków, jak i emisja akcji nie ponosi za sobą konieczność zwrotu pozyskane finansowania w przyszłości, a oznacza powiększenie kapitałów własnych. Emisja obligacji jest z kolei zaciągnięciem zobowiązania, które w przyszłości należy spłacić, w związku z czym jest zaliczana do źródeł dłużnych.

2. Odroczenie przez przedsiębiorstwo płatności za zakupiony towar dokonane w uzgodnieniu z dostawcą jest przykładem:
 - a. kredytu obrotowego,
 - b. linii kredytowej,
 - c. **kredytu kupieckiego,**
 - d. kredytu wekslowego.

Komentarz:

Kredyt kupiecki (lub handlowy) to forma pożyczki udzielanej przez dostawcę klientowi związana z odroczeniem płatności za towar. Jest to powszechnie wykorzystywane rozwiązanie w handlu detalicznym, w którym duże sieci handlowe często narzucają swoim dostawcom długie terminy płatności (nawet do 180 dni), uzyskując w ten sposób tanie źródło finansowania.

Podział źródeł finansowania działalności przedsiębiorstw na kapitałowe i dłużne odzwierciedla podział pasywów.

3. Dłużne źródła finansowania przedsiębiorstwa to:
 - a. emisja akcji, emisja obligacji, leasing,
 - b. **kredyt obrotowy, emisja obligacji, kredyt handlowy,**
 - c. kredyt inwestycyjny, reinwestycja zysków, wpłaty wspólników,
 - d. kredyt obrotowy, reinwestycja zysków, leasing.

Komentarz:

Podział źródeł finansowania działalności przedsiębiorstw na kapitałowe i dłużne odzwierciedla podział pasywów przedsiębiorstw zgodnie z zasadami sporządzania bilansu. Po stronie pasywów umieszczane są wszystkie źródła finansowania przedsiębiorstwa w podziale na kapitał własny i zobowiązania. Do źródeł dłużnych zaliczamy te źródła, które prowadzą do powstania zobowiązań. Emisja akcji (punkt a.), reinwestycja zysków (punkt c. i d.) i wpłaty wspólników (punkt c.) nie prowadzą do powstania zobowiązań, które należałoby spłacić w przyszłości. Inaczej jest ze źródłami podanymi w

punkcie b., które prowadzą do powstania zadłużenia i tym samym stanowią zobowiązania przedsiębiorstwa.

4. Przykładem zabezpieczenia osobistego jest:
- weksel,**
 - zastaw,
 - hipoteka,
 - przewłaszczenie.

Komentarz:

Zabezpieczenia są dzielone na osobiste i rzeczowe. W przypadku zabezpieczeń rzeczowych takich jak np. zastaw, hipoteka i przewłaszczenie wierzyciel uzyskuje możliwość zaspokojenia swoich roszczeń z konkretnych składników majątku (które stanowią podstawę zabezpieczenia). W przypadku zabezpieczeń osobistych roszczenie może być dochodzone z całego majątku dłużnika. Weksel jest przykładem zabezpieczenia osobistego.

5. Kapitał wysokiego ryzyka to:
- inaczej fundusze *venture capital*,**
 - akcje przedsiębiorstwa notowane na giełdzie papierów wartościowych,
 - kapitał pochodzący z opcji lub innych instrumentów pochodnych,
 - kapitał „zamrożony” w walutach obcych.

Komentarz:

Fundusze *venture capital* są przedsiębiorstwami wyspecjalizowanymi w wyszukiwaniu i finansowaniu młodych (będących w fazie rozruchu lub rozbudowy potencjału produkcyjnego), zazwyczaj innowacyjnych przedsięwzięć, których realizacja daje szansę na osiągnięcie wysokiej stopy zwrotu z inwestycji. Takie przedsięwzięcia odznaczają się wysokim ryzykiem i w literaturze polskiej często fundusze VC określane są mianem kapitału wysokiego ryzyka.

6. Fundusze *venture capital* z reguły nie będą zainteresowane:
- przedsięwzięciami w fazie rozruchu,
 - przedsięwzięciami w fazie rozbudowy potencjału produkcyjnego (usługowego),
 - przedsięwzięciami ryzykownymi z wysoką przewidywaną stopą zwrotu,
 - przedsięwzięciami bezpiecznymi z umiarkowaną przewidywaną stopą zwrotu.**

Komentarz:

Patrz komentarz do pytania 5.

7. W bilansie według rosnącego stopnia płynności szeregowane są:
- kapitały własne przedsiębiorstwa,
 - zobowiązania przedsiębiorstwa,
 - aktywa przedsiębiorstwa,**
 - pasywa przedsiębiorstwa.

Komentarz:

Bilans jest dokumentem sporządzanym według ściśle określonych reguł. Jedną z nich jest tzw. reguła rosnącego stopnia płynności, która nakazuje wykazywanie aktywów zaczynając od tych, które są najmniej płynne (aktywa trwałe), a na końcu wykazywać najbardziej płynne (aktywa obrotowe).

8. Jeżeli przedsiębiorstwo nie osiąga żadnych przychodów finansowych i nie wystąpiły żadne nadzwyczajne zyski, to:
- zysk netto \leq zysk brutto \leq zysk z działalności gospodarczej \leq zysk z działalności operacyjnej,**
 - zysk netto \leq zysk brutto \leq zysk z działalności operacyjnej \leq zysk z działalności gospodarczej,
 - zysk netto \leq zysk z działalności gospodarczej \leq zysk z działalności operacyjnej \leq zysk brutto,
 - zysk netto \leq zysk z działalności operacyjnej \leq zysk z działalności gospodarczej \leq zysk brutto.

Komentarz:

Rachunek wyników umożliwia wyliczenie różnych poziomów zysków i strat przedsiębiorstwa. Najprostszym wyliczeniem jest wynik z działalności operacyjnej, który uwzględnia przychody operacyjne oraz koszty operacyjne (w szczególności wytworzenia, sprzedaży oraz ogólnego zarządu). Wynik na działalności gospodarczej dodatkowo uwzględnia przychody i koszty finansowe. Wynik brutto uwzględnia ponadto zyski i straty nadzwyczajne (np. wynikające z katastrof naturalnych). Wynik netto jest wynikiem brutto pomniejszonym o podatek dochodowy.

9. Które sformułowanie jest prawdziwe?
- Zestawienie kosztów i przychodów przedsiębiorstwa na określony dzień jest prezentowane przez rachunek przepływów pieniężnych.
 - Zestawienie kosztów i przychodów przedsiębiorstwa za wybrany okres jest prezentowane przez rachunek przepływów pieniężnych.
 - Bilans to dokument prezentujący wartość składników majątku przedsiębiorstwa oraz źródeł jego finansowania na określony dzień.**
 - Bilans to dokument prezentujący wartość składników majątku przedsiębiorstwa oraz źródeł jego finansowania za wybrany okres.

Komentarz:

W bilansie wykazuje się wartość aktywów i pasywów przedsiębiorstwa. Aktywami przedsiębiorstwa określa się wszystkie składniki jego majątku. Pasywa stanowią źródła jego finansowania (w szczególności kapitał pochodzący do założycieli i zobowiązania). Wartość obu kategorii zmienia się, dlatego bilans sporządza się na określony dzień. Typowym dniem sporządzania bilansu jest dzień zakończenia roku finansowego.

10. Jeśli stopa inflacji wynosi 0, to wartości banknotu 100-złotowego:
- Jest taka sama – bez względu na to, czy mamy go do dyspozycji dziś, czy otrzymamy go w przyszłości.
 - Jest większa, gdy mamy go do dyspozycji dziś, niż gdybyśmy otrzymali go w przyszłości.**
 - Jest mniejsza, gdy mamy go do dyspozycji dziś, niż gdybyśmy otrzymali go w przyszłości.
 - Żadna z powyższych odpowiedzi nie jest prawdziwa.

Komentarz:

Czynnikami wpływającymi na zmianę wartości pieniędzy w czasie są m.in. stopa inflacji, dostępny poziom oprocentowania oraz ryzyko. Przy inflacji równej 0 stopa depozytów bankowych będzie nieco wyższa, co powoduje, że dzisiejsza wartość dowolnej kwoty pieniędzy jest wyższa niż wartość tej samej kwoty udostępnionej w przyszłości.

Polecenie do pytań 11-20:

Przeczytaj opis przedsiębiorstwa Sukces FM i zapoznaj się z tabelami prezentującymi jego finanse

w ostatnich 12 miesiącach. Odpowiedz na pytania 11-20, bazując na informacjach podanych w tekście i tabelach.

Przedsiębiorstwo Sukces FM prowadzi portal internetowy, w którym prezentowane są informacje gospodarcze oraz komentarze, w szczególności dotyczące mikroprzedsiębiorców. Dodatkowo na portalu dostępne są poradnik oraz baza przydatnych wzorów dokumentów. Istotną funkcją serwisu jest również łączenie młodych przedsiębiorców oraz osób myślących o prowadzeniu własnej działalności gospodarczej poprzez platformę społecznościową.

W przedsiębiorstwie poza prezesem (który jest też właścicielem firmy) pracuje 5 osób:

- dwoje redaktorów odpowiedzialnych za publikację wiadomości oraz pisanie komentarzy do najważniejszych wydarzeń gospodarczych;
- moderator aktywizujący społeczność zarejestrowanych użytkowników i dbający o porządek oraz odpowiedni poziom wypowiedzi na forum portalu;
- informatyk zajmujący się bieżącą obsługą portalu oraz programowaniem zmian w jego funkcjonowaniu;
- sekretarz zarządzający korespondencją i prowadzący rutynowe działania przedsiębiorstwa wraz z dokumentacją.

Prezes firmy jest bezpośrednim przełożonym pracowników. Poza tym zajmuje się kontaktami z reklamodawcami, przygotowaniem rozwoju portalu oraz jego promocją. Na bieżąco włącza się również w prace redakcji oraz moderuje społeczność serwisu.

Rachunkowość przedsiębiorstwa prowadzi biuro zewnętrzne.

Firma wynajmuje niewielkie biuro, w którym znajdują się trzy pomieszczenia. W jednym swoje biurka mają redaktorzy, moderator, sekretarz i informatyk. Drugie pełni przede wszystkim funkcję gabinetu prezesa, ale służy również do prowadzenia spotkań z zewnętrznymi partnerami. Dodatkowo w biurze znajduje się pomieszczenie socjalne z aneksem kuchennym. Redaktorzy, moderator i informatyk mogą pracować z domu i bardzo często z tego korzystają. Sekretarz jest jedyną osobą, która pracuje w stałych godzinach (9-17).

Główne źródła utrzymania firmy to wpływy z reklam i opłat za dostęp do treści oraz abonamentów kont premium. Wśród reklamodawców dominują duże agencje sprzedaży reklamy. Klienci bezpośredni (przedsiębiorstwa, które bezpośrednio zgłaszają się do firmy Sukces FM w celu wykupienia reklamy) generują mniej przychodów.

Inne źródło to sprzedaż dostępu do treści dodatkowych (jak np. wzory dokumentów, porady podatkowe). Użytkownicy mogą w wygodny sposób (SMS, przelew, płatności internetowe) zapłacić za skorzystanie z wybranego dokumentu lub wykupić abonament umożliwiający nieograniczony dostęp do wszystkich treści. W celu zwiększenia liczby osób korzystających z tych usług w marcu i kwietniu 2015 r. przeprowadzono kampanię promującą treści płatne i abonament w portalu Sukces FM. Była ona oparta na reklamach w wyszukiwarkach internetowych. Dodatkowym elementem promocji była czasowe obniżenie ceny dostępu jednorazowego oraz abonamentu w portalu.

Tabela 1. Przychody – ostatnie 12 miesięcy

	kwi-15	mar-15	lut-15	sty-15	gru-14	lis-14	paź-14	wrz-14	sie-14	lip-14	cze-14	maj-14
Liczba abonentów	1795	1670	1425	1398	1489	1378	1389	1309	1231	1211	1210	1100
Średnia cena abonamentu	8,31	8,1	9,19	9,21	9,12	9,14	9,14	9,13	9,25	9,26	9,23	9,15
Przychody z abonamentu	14916,4 5	13527	13095,7 5	12875,5 8	13579,6 8	12594,9 2	12695,4 6	11951,1 7	11386,7 5	11213,8 6	11168,3	10065
Liczba sprzedanych jednostek dostępu do treści	1071	1064	1056	989	1107	1032	1078	1048	956	987	1068	1054
Średnia cena jednostki	4,92	4,46	4,93	4,95	4,98	4,92	4,93	4,95	4,93	4,94	4,93	4,95
Przychody ze sprzedaży jednostek	5269,32	4745,44	5206,08	4895,55	5512,86	5077,44	5314,54	5187,6	4713,08	4875,78	5265,24	5217,3
Przychody z agencji reklamy	11001	10781	10689	9981	11784	10867	11087	11054	9102	8998	9878	10950
Przychody z reklamy klientów bezpośrednich	6852	6691	6705	6681	7210	6545	6654	6687	6295	6245	6348	6480
Przychody łącznie	38038,7 7	35744,4 4	35695,8 3	34433,1 3	38086,5 4	35084,3 6	35751	34879,7 7	31496,8 3	31332,6 4	32659,5 4	32712,3

Tabela 2. Koszty ponoszone co miesiąc

Wynajęcie biura z wyposażeniem	5 000 zł
Materiały biurowe	300 zł
Wynagrodzenia redaktorów (2 osoby)	8 000 zł
Wynagrodzenie informatyka	6 000 zł
Wynagrodzenie sekretarza	3 000 zł
Wynagrodzenie prezesa	9 000 zł
Koszt obsługi księgowej	1 000 zł
Amortyzacja sprzętu komputerowego i licencje oprogramowania	600 zł
Wynajem i obsługa serwera dedykowanego przez firmę zewnętrzną	1 000 zł
Razem	33 900 zł

Tabela 3. Koszty kampanii promocyjnej

Marzec 2015	2 500 zł
Kwiecień 2015	3 000 zł

11. Z punktu widzenia wyniku przedsiębiorstwa najlepszym miesiącem był grudzień 2014. Który miesiąc był drugim najlepszym z punktu widzenia wyniku?
- kwiecień 2015,
 - marzec 2015,
 - październik 2014,**
 - wrzesień 2014.

Komentarz:

Najwyższe przychody przedsiębiorstwo osiągnęło kolejno w: grudniu 2014, kwietniu 2015 i październiku 2014 r. Jednak w kwietniu firma poniosła dodatkowe koszty związane z reklamą w wysokości 3000 zł. Po uwzględnieniu tej kwoty okazuje się, że wynik był wyższy w październiku 2014 r.

12. Biorąc pod uwagę wszystkie przedstawione koszty i przychody, w ostatnich 12 miesiącach przedsiębiorstwo:
- osiągnęło zysk,**
 - osiągnęło stratę,
 - nie osiągnęło ani zysku, ani straty,
 - nie można tego stwierdzić, bazując na podanych informacjach.

Komentarz:

W ciągu ostatnich 12 miesięcy przedsiębiorstwo uzyskało przychody łączne w wysokości 415 915,2 zł. Miesięczne koszty wynosiły 33 900 zł, czyli w ujęciu rocznym 406 800 zł. Do tego należy doliczyć koszty

kampanii promocyjnej z marca-kwietnia 2015 – czyli łącznie 5 500 zł, co daje ogólną sumę kosztów równą 412 300 zł. Oznacza to, że przedsiębiorstwo osiągnęło zysk w wysokości 3 615,2 zł.

13. Kampania promocyjna z marca i kwietnia 2015 r. w długim okresie:

- a. przyniosła znaczne zyski,
- b. przyniosła umiarkowane zyski,
- c. przyniosła straty,
- d. nie można tego stwierdzić, bazując na podanych informacjach.**

Komentarz:

Na pierwszy rzut oka kampania promocyjna przyczyniła się do wzrostu sprzedaży abonamentów w marcu i kwietniu w porównaniu do miesięcy wcześniejszych, a nie miała wpływu na sprzedaż jednostek dostępu do treści płatnych. Jednak właściwa ocena tego wzrostu powinna uwzględniać dodatkowo inne czynniki, jak np. sezonowość sprzedaży abonamentów (do tego porównania potrzebne byłyby dane z marca i kwietnia 2014 r.), wpływ zmian ceny oraz występowanie istotnych wydarzeń politycznych (np. zmiany prawa), które mogłyby mieć wpływ na sprzedaż. Nawet gdyby okazało się, że wzrost sprzedaży w marcu i kwietniu wynika z kampanii promocyjnej, to jest za wcześnie, żeby ocenić jej wpływ w długim okresie.

14. Spośród poniżej podanych największą kategorię w firmie Sukces FM stanowią:

- a. koszty stałe,**
- b. koszty osobowe,
- c. koszty administracyjne,
- d. koszty zmienne.

Komentarz:

W tabeli 2. przedstawiono koszty ponoszone co miesiąc w tej samej wysokości. Oznacza to, że są one kosztami stałymi, a z tabeli wynika, że w ich skład wchodzi koszty osobowe i administracyjne. W przedsiębiorstwie nie zidentyfikowano kosztów bezpośrednio związanych z wytworzeniem sprzedawanych jednostek, więc nie zidentyfikowano kosztów zmiennych.

15. Wskaźnik ROS był najniższy w:

- a. marcu 2015,
- b. sierpniu 2014,
- c. lipcu 2014,**
- d. nie można tego stwierdzić, bazując na podanych informacjach.

Komentarz:

Wskaźnik ROS, czyli wskaźnik rentowności ze sprzedaży (od ang. Return on Sales) liczymy dzieląc zyski przez wysokość sprzedaży. Zyski w wymienionych miesiącach wyniosły:

- marzec 2015: $35\ 744,44 - 33\ 900 - 2500 = - 656,56$ zł

- sierpień 2014: $31\ 496,83 - 33\ 900 = - 2\ 403,17$ zł

- lipiec 2014: $31\ 332,64 - 33\ 900 = - 2\ 567,36$ zł

Wskaźniki ROS wyniosły zatem:

- marzec 2015: $- 656,56/35\ 744,44 = -1,8\%$

- sierpień 2014: $- 2\ 403,17/31\ 496,83 = -7,6\%$

- lipiec 2014: $- 2\ 567,36/31\ 332,64 = -8,2\%$

16. Wskaźnik ROA był najwyższy w:

- a. grudniu 2014,
- b. marcu 2015,
- c. kwietniu 2015,
- d. **nie można tego stwierdzić, bazując na podanych informacjach.**

Komentarz:

Wskaźnik ROA, czyli wskaźnik rentowności aktywów (od ang. Return on Assets) liczymy dzieląc zyski przez wartość aktywów. W danych zadania nie mamy informacji o aktywach przedsiębiorstwa Sukces FM.

17. Problemem przedsiębiorstwa Sukces FM jest:

- a. **niska rentowność,**
- b. niska płynność,
- c. niski poziom zadłużenia,
- d. nie można tego stwierdzić, bazując na podanych informacjach.

Komentarz:

Analiza przychodów i kosztów z całego roku działalności dowodzi, że przedsiębiorstwo uzyskało przez ostatnie 12 miesięcy 2 083,53 zł zysku. Biorąc pod uwagę wartość przychodów ze sprzedaży za ten okres, która wyniosła 415 915,15 zł, można wyliczyć wartość wskaźnika ROS (por. komentarz do pytania 15.). Dla ostatnich 12 miesięcy ROS wyniósł 0,5%, co jest bardzo niską wartością. O niskiej rentowności świadczy również analiza wyników kolejnych miesięcy – przedsiębiorstwo uzyskiwało straty, aż w 5 miesiącach z badanego okresu.

18. Biorąc pod uwagę średnią wielkość przychodów oraz zysków w ostatnich miesiącach, można stwierdzić, że działalność firmy Sukces FM:

- a. **charakteryzuje się wysokim stopniem dźwigni operacyjnej,**
- b. charakteryzuje się wysokim stopniem dźwigni finansowej,
- c. charakteryzuje się wysokim stopniem dźwigni łącznej,
- d. żadna z powyższych odpowiedzi nie jest poprawna.

Komentarz:

Stopień dźwigni operacyjnej określa w jakim stopniu zwiększenie przychodów firmy przełoży się na dodatkowe zyski (i odwrotnie - jak spadek przychodów przekłada się na spadek zysków). Przedsiębiorstwo osiąga zyski, jeśli przychody przekroczą 33 900 zł (suma kosztów ponoszonych co miesiąc) oraz koszty działań promocyjnych (które wystąpiły w marcu i kwietniu 2015 r). Analiza danych z ostatnich miesięcy pokazuje, że wzrost przychodów o kilka procent powoduje wzrost zysków przynajmniej o kilkadziesiąt procent (np. między wrześniem a październikiem przychody wzrosły o 2,5% a zyski o 89%; między grudniem a listopadem przychody wzrosły o 8,6% a zyski o 253,5%). Analogicznie spadek przychodów powoduje nieproporcjonalnie większy spadek zysków (np. między październikiem a listopadem przychody spadły o 1,9% a zyski o 36%). To oznacza, że przedsiębiorstwo charakteryzuje się wysokim stopniem dźwigni operacyjnej. Dźwignia finansowa określająca wpływ finansowania kapitałem obcym na zyski przedsiębiorstwa jest niemożliwa do obliczenia ze względu na brak informacji o zadłużeniu przedsiębiorstwa i kosztach obsługi finansowania. Podobnie nie możliwe obliczenie dźwigni łącznej, która jest iloczynem dźwigni operacyjnej i finansowej.

19. W maju 2015 r. (po zakończeniu kampanii promocyjnej), jeśli przychody zostaną utrzymane na poziomie z kwietnia 2015 r.:
- a. zysk spadnie,
 - b. zysk nie zmieni się,
 - c. zysk wzrośnie o prawie 2000 zł,
 - d. **żadna z powyższych odpowiedzi nie jest poprawna.**

Komentarz:

Jeżeli przychody zostaną utrzymane w maju 2015 na poziomie 38 038,77 zł, zyski wzrosną o kwotę 3 000 zł, która była kosztem kampanii promocyjnej w kwietniu.

20. W maju 2015 r. (po zakończeniu kampanii promocyjnej), jeśli przychody będą 10% wyższe niż w maju 2014 r., zysk w porównaniu do kwietnia 2015 r.:
- a. spadnie,
 - b. nie zmieni się,
 - c. wzrośnie o ponad 2000 zł,
 - d. **żadna z powyższych odpowiedzi nie jest poprawna.**

Komentarz:

W maju 2014 r. przedsiębiorstwo osiągnęło przychody w wysokości 32 712,3 zł. Przy założeniu wzrostu o 10% w maju 2015 r. wyniosłyby 35 983,53 zł. Po odjęciu kosztów w wysokości 33 900 zł uzyskamy zyski w wysokości 2 083,53 zł.

c. kredytu kupieckiego,

d. kredytu wekslowego.

Komentarz:

Kredyt kupiecki (lub handlowy) to forma pożyczki udzielanej przez dostawcę klientowi związana z odroczeniem płatności za towar. Jest to powszechnie wykorzystywane rozwiązanie w handlu detalicznym, w którym duże sieci handlowe często narzucają swoim dostawcom długie terminy płatności (nawet do 180 dni), uzyskując w ten sposób tanie źródło finansowania.

Podział źródeł finansowania działalności przedsiębiorstw na kapitałowe i dłużne odzwierciedla podział pasywów