



**Gimnazjalna  
Olimpiada  
Przedsiębiorczości**

# **GIMNAZJALNA OLIMPIADA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI**

**[Z]**

## **TEST Z KLUCZEM ODPOWIEDZI**

edycja I  
eliminacje centralne

14 maja 2015 r.

Organizator:

**Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych**

Patronat honorowy:

**Ministerstwo Edukacji Narodowej**

## Instrukcja rozwiązywania testu

**Na rozwiązanie testu przeznaczona jest 30 minut. Odliczanie czasu rozpoczyna się od momentu zakończenia czytania instrukcji.**

Zawody odbywają się w warunkach kontrolowanej samodzielności. Komisja Centralna może zdyskwalifikować zawodnika na skutek stwierdzenia niesamodzielności odpowiedzi lub niespełnienia warunków formalnych określonych w Regulaminie Olimpiady i niniejszej instrukcji. Podczas zawodów zabronione jest w szczególności:

- posiadanie i używanie jakichkolwiek pomocy (kalkulatora, urządzeń z wbudowaną pamięcią, urządzeń z dostępem do internetu, tablic matematycznych, włączonego telefonu, słowników, podręczników i innych);
- odpisywanie czy porozumiewanie się pomiędzy zawodnikami;
- zmienianie miejsca podczas pisania testu lub zamienianie testu z innymi osobami;
- rozwiązywanie testu ołówkiem.

Test składa się z 20 pytań. Należy wybrać jedną najlepszą odpowiedź lub pole „nie udzielam odpowiedzi” i zaznaczyć niebieskim lub czarnym długopisem lub piórem na dołączonym do testu arkuszu odpowiedzi. **Odpowiedzi nieprzeniesione do arkusza odpowiedzi nie będą oceniane.** Maksymalnie można uzyskać 20 pkt.

Za udzielenie prawidłowej odpowiedzi zawodnik otrzymuje **+1 punkt**, za wskazanie nieprawidłowej odpowiedzi zawodnik otrzymuje **-0,5 pkt**. Za zaznaczenie pola „nie udzielam odpowiedzi” zawodnik uzyskuje **0 punktów**.

**Wszystkie poprawki w arkuszu odpowiedzi traktowane są jako odpowiedzi błędne. Zaznaczenie więcej niż jednego lub niezaznaczenie żadnego pola odpowiedzi traktowane jest jako odpowiedź błędna.**

Pola na pierwszej stronie testu należy wypełnić. Po zakończeniu pisania testu należy zwrócić zarówno arkusz odpowiedzi, jak i sam test.

*Powodzenia!*

## Test

1. Do podstawowych funkcji zarządzania zaliczamy:
  - a. planowanie, organizowanie, marketing, finanse,
  - b. planowanie, marketing, finanse, kontrolę,
  - c. **planowanie, organizowanie, motywowanie, kontrolę,**
  - d. planowanie, marketing, motywowanie, kontrolę.
  
2. Decyzje obejmujące okres od kilku do kilkunastu miesięcy są zazwyczaj określane mianem decyzji:
  - a. strategicznych,
  - b. **taktycznych,**
  - c. operacyjnych,
  - d. kontrolnych.
  
3. Metoda PEST służy do:
  - a. tworzenia nowych produktów,
  - b. **badania czynników makrootoczenia,**
  - c. tworzenia planu marketingowego,
  - d. badania profilu konsumenckiego.
  
4. Sytuacja, w której przedsiębiorstwo przejmuje swojego dostawcę, jest przykładem:
  - a. **integracji pionowej wstecz,**
  - b. integracji pionowej w przód,
  - c. integracji poziomej,
  - d. integracji równoległej.
  
5. System odpowiedzialny za stałe monitorowanie otoczenia i wnętrza organizacji w celu wykorzystania informacji do korekty planów działania organizacji to:
  - a. system operacyjny,
  - b. system zarządzania informacją,
  - c. controlling finansowy,
  - d. **controlling strategiczny.**
  
6. „Błękitnym oceanem” w zarządzaniu strategicznym określa się:
  - a. produkty przynoszące bardzo wysokie zyski,
  - b. marki zapewniające przewagę konkurencyjną,
  - c. **rynki, na których nikt jeszcze nie działa,**
  - d. zasoby wiedzy.
  
7. Technika aktywnego słuchania nie jest:
  - a. odzwierciedlenie,
  - b. parafrazowanie,
  - c. klaryfikacja,

**d. konformizm.**

8. Alians, w którym współpracę nawiązują dwaj konkurenci o różnych profilach konkurencyjnych, opiera się na:
- logice transakcyjnej,**
  - logice konkurencyjnej,
  - logice sieciowej,
  - logice klasycznej.
9. Teoria motywacji F. Herzberga:
- dzieli czynniki wpływające na zadowolenie z pracy na czynniki motywujące i czynniki higieny,**
  - dzieli ludzi na typ X i na typ Y,
  - dzieli ludzi zgodnie z różnymi generacjami (np. generacja X i generacja Y),
  - porządkuje potrzeby ludzkie zgodnie z hierarchią potrzeb.
10. Wysmukła struktura organizacyjna charakteryzuje się:
- małą rozpiętością kierowania i dużą liczbą szczebli,**
  - dużą rozpiętością kierowania i dużą liczbą szczebli,
  - małą rozpiętością kierowania i małą liczbą szczebli,
  - dużą rozpiętością kierowania i małą liczbą szczebli.

**Polecenie do pytań 11-20:**

*Przeczytaj opis przedsiębiorstwa Sukces FM i zapoznaj się z tabelami prezentującymi jego finanse w ostatnich 12 miesiącach. Odpowiedz na pytania 11-20, bazując na informacjach podanych w tekście i tabelach.*

Przedsiębiorstwo Sukces FM prowadzi portal internetowy, w którym prezentowane są informacje gospodarcze oraz komentarze, w szczególności dotyczące mikroprzedsiębiorców. Dodatkowo na portalu dostępne są poradnik oraz baza przydatnych wzorów dokumentów. Istotną funkcją serwisu jest również łączenie młodych przedsiębiorców oraz osób myślących o prowadzeniu własnej działalności gospodarczej poprzez platformę społecznościową.

W przedsiębiorstwie poza prezesem (który jest też właścicielem firmy) pracuje 5 osób:

- dwójce redaktorów odpowiedzialnych za publikację wiadomości oraz pisanie komentarzy do najważniejszych wydarzeń gospodarczych;
- moderator aktywizujący społeczność zarejestrowanych użytkowników i dbający o porządek oraz odpowiedni poziom wypowiedzi na forum portalu;
- informatyk zajmujący się bieżącą obsługą portalu oraz programowaniem zmian w jego funkcjonowaniu;
- sekretarz zarządzający korespondencją i prowadzący rutynowe działania przedsiębiorstwa wraz z dokumentacją.

Prezes firmy jest bezpośrednim przełożonym pracowników. Poza tym zajmuje się kontaktami z reklamodawcami, przygotowaniem rozwoju portalu oraz jego promocją. Na bieżąco włącza się również w prace redakcji oraz moderuje społeczność serwisu.

Rachunkowość przedsiębiorstwa prowadzi biuro zewnętrzne.

Firma wynajmuje niewielkie biuro, w którym znajdują się trzy pomieszczenia. W jednym swoje biurka mają redaktorzy, moderator, sekretarz i informatyk. Drugie pełni przede wszystkim funkcję gabinetu prezesa, ale służy również do prowadzenia spotkań z zewnętrznymi partnerami. Dodatkowo w biurze znajduje się pomieszczenie socjalne z aneksem kuchennym. Redaktorzy, moderator i informatyk mogą pracować z domu i bardzo często z tego korzystają. Sekretarz jest jedyną osobą, która pracuje w stałych godzinach (9-17).

Główne źródła utrzymania firmy to wpływy z reklam i opłat za dostęp do treści oraz abonamentów kont premium. Wśród reklamodawców dominują duże agencje sprzedaży reklamy. Klienci bezpośredni (przedsiębiorstwa, które bezpośrednio zgłaszają się do firmy Sukces FM w celu wykupienia reklamy) generują mniej przychodów.

Inne źródło to sprzedaż dostępu do treści dodatkowych (jak np. wzory dokumentów, porady podatkowe). Użytkownicy mogą w wygodny sposób (SMS, przelew, płatności internetowe) zapłacić za skorzystanie z wybranego dokumentu lub wykupić abonament umożliwiający nieograniczony dostęp do wszystkich treści. W celu zwiększenia liczby osób korzystających z tych usług w marcu i kwietniu 2015 r. przeprowadzono kampanię promującą treści płatne i abonament w portalu Sukces FM. Była ona oparta na reklamach w wyszukiwarkach internetowych. Dodatkowym elementem promocji była czasowe obniżenie ceny dostępu jednorazowego oraz abonamentu w portalu.

**Tabela 1. Przychody – ostatnie 12 miesięcy**

	kwi-15	mar-15	lut-15	sty-15	gru-14	lis-14	paź-14	wrz-14	sie-14	lip-14	cze-14	maj-14
Liczba abonentów	1795	1670	1425	1398	1489	1378	1389	1309	1231	1211	1210	1100
Średnia cena abonamentu	8,31	8,1	9,19	9,21	9,12	9,14	9,14	9,13	9,25	9,26	9,23	9,15
Przychody z abonamentu	14916,45	13527	13095,75	12875,58	13579,68	12594,92	12695,46	11951,17	11386,75	11213,86	11168,3	10065
Liczba sprzedanych jednostek dostępu do treści	1071	1064	1056	989	1107	1032	1078	1048	956	987	1068	1054
Średnia cena jednostki	4,92	4,46	4,93	4,95	4,98	4,92	4,93	4,95	4,93	4,94	4,93	4,95
Przychody ze sprzedaży jednostek	5269,32	4745,44	5206,08	4895,55	5512,86	5077,44	5314,54	5187,6	4713,08	4875,78	5265,24	5217,3
Przychody z agencji reklamy	11001	10781	10689	9981	11784	10867	11087	11054	9102	8998	9878	10950
Przychody z reklamy klientów bezpośrednich	6852	6691	6705	6681	7210	6545	6654	6687	6295	6245	6348	6480
<b>Przychody łącznie</b>	<b>38038,77</b>	<b>35744,44</b>	<b>35695,83</b>	<b>34433,13</b>	<b>38086,54</b>	<b>35084,36</b>	<b>35751</b>	<b>34879,77</b>	<b>31496,83</b>	<b>31332,64</b>	<b>32659,54</b>	<b>32712,3</b>

**Tabela 2. Koszty ponoszone co miesiąc**

Wynajęcie biura z wyposażeniem	5 000 zł
Materiały biurowe	300 zł
Wynagrodzenia redaktorów (2 osoby)	8 000 zł
Wynagrodzenie informatyka	6 000 zł
Wynagrodzenie sekretarza	3 000 zł
Wynagrodzenie prezesa	9 000 zł
Koszt obsługi księgowej	1 000 zł
Amortyzacja sprzętu komputerowego i licencje oprogramowania	600 zł
Wynajem i obsługa serwera dedykowanego przez firmę zewnętrzną	1 000 zł
<b>Razem</b>	<b>33 900 zł</b>

**Tabela 3. Koszty kampanii promocyjnej**

Marzec 2015	2 500 zł
Kwiecień 2015	3 000 zł

11. Jeśli przedsiębiorstwo Sukces FM zatrudni 5 nowych pracowników, będzie mogło zostać zakwalifikowane do kategorii:
- mikroprzedsiębiorstw,
  - małych przedsiębiorstw,**
  - średnich przedsiębiorstw,
  - dużych przedsiębiorstw.
12. W modelu outsourcingowym Sukces FM prowadzi:
- księgowość,
  - obsługę serwerów,
  - obie powyższe odpowiedzi są prawidłowe,**
  - nie można tego stwierdzić, bazując na podanych informacjach.
13. Do zewnętrznych interesariuszy przedsiębiorstwa nie zaliczamy:
- czytelników portalu, abonentów, agencji reklamy,
  - biura księgowego, abonentów, agencji reklamy,
  - pracowników, czytelników portalu, agencji reklamy,**
  - dwie z powyższych odpowiedzi są poprawne.

14. Kampania promocyjna z marca i kwietnia 2015 r. w długim okresie:
- przyniosła znaczne zyski,
  - przyniosła umiarkowane zyski,
  - przyniosła straty,
  - nie można tego stwierdzić, bazując na podanych informacjach.**
15. W pierwszych czterech miesiącach 2015 r. największą część przychodów przedsiębiorstwo uzyskało w modelu:
- subskrypcyjnym,
  - opłat za usługę,
  - reklamowym,**
  - nie można tego stwierdzić, bazując na podanych informacjach.
16. Rozpiętość kierowania w strukturze organizacyjnej przedsiębiorstwa wynosi:
- 6,
  - 5,**
  - 4,
  - nie można tego stwierdzić, bazując na podanych informacjach.
17. Możliwość pracy na odległość, którą mają pracownicy firmy Sukces FM, wpływa na proces rozwoju funkcjonalności portalu:
- stymulująco,
  - hamująco,**
  - nie wpływa na ten proces w żaden sposób,
  - nie można tego stwierdzić, bazując na podanych informacjach.
18. Do udoskonalenia funkcjonalności portalu można wykorzystać:
- technikę burzy mózgów,
  - filozofię kaizen,
  - prosumentów,
  - wszystkie powyższe elementy.**
19. Bariery wejścia dla potencjalnych konkurentów rozważających skopiowanie modelu działania przedsiębiorstwa Sukces FM nie będzie:
- liczba abonentów portalu Sukces FM,
  - baza artykułów oraz treści płatnych stworzona w portalu,
  - konieczność uzyskania koncesji.**
  - wszystkie z powyższych elementów są barierami wejścia.
20. Fakt, że prezes przedsiębiorstwa Sukces FM posiada osobny gabinet, może być interpretowany jako przejaw:
- większego dystansu władzy,**
  - autorytarnego stylu kierowania,
  - przejaw wysokiej formalizacji organizacji,
  - wszystkie powyższe odpowiedzi są poprawne.